



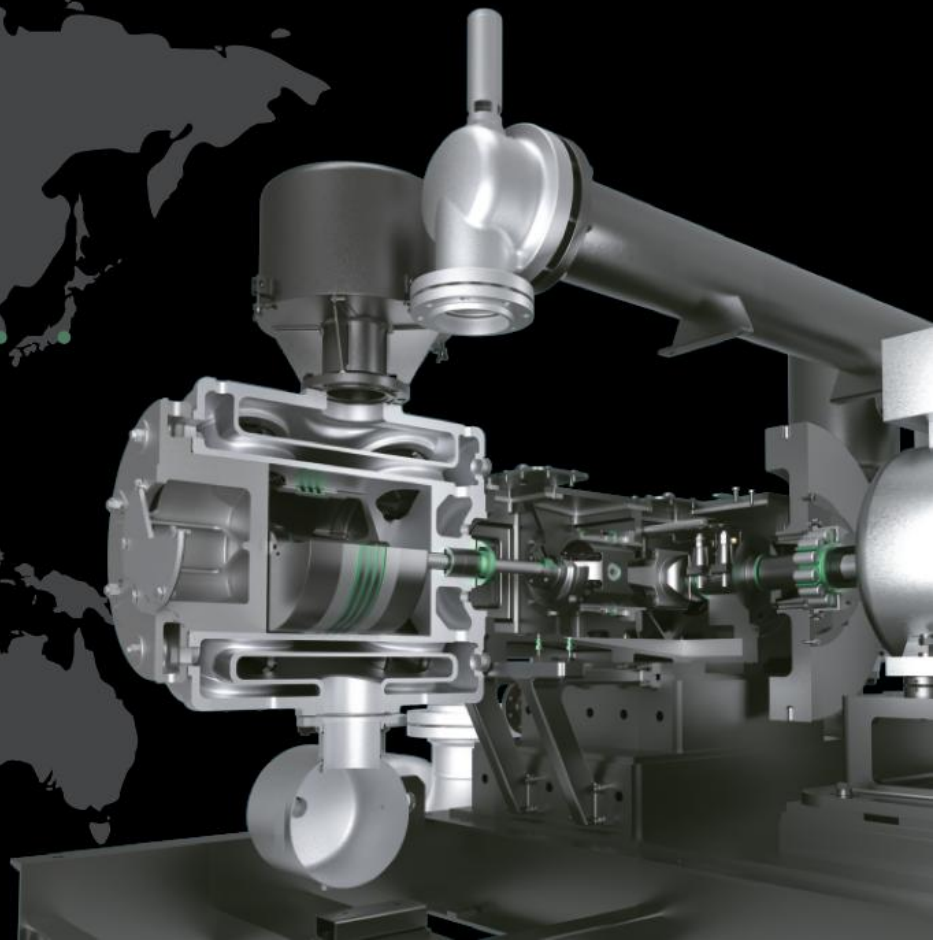


RELIABLE BEYOND LIMITS

PIONEERS IN THE COMPRESSORS
MANUFACTURING SINCE 1943

+130
COUNTRIES

+4000
PET COMPRESSORS





Carta del CEO

En ABC Compressors, afrontamos cada día el reto de liderar la transformación industrial desde la excelencia, la innovación y el compromiso con la sostenibilidad. Tras más de 80 años de historia, seguimos fieles a nuestra vocación: ofrecer soluciones de compresión fiables y eficientes que contribuyen al desarrollo de sectores clave en todo el mundo.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es firme. Apostamos por la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la economía circular, integrando la innovación tecnológica como motor de cambio. Proyectos pioneros en hidrógeno verde y la digitalización de nuestros procesos reflejan nuestra voluntad de anticiparnos a los retos de la descarbonización y la transición energética.

El sector industrial vive una transformación sin precedentes: la demanda de soluciones más limpias, seguras y competitivas es ineludible. En ABC Compressors, respondemos a este desafío con responsabilidad, colaborando con clientes, proveedores y *Business Partners* tecnológicos para construir un futuro más sostenible y resiliente para la industria y la sociedad.

Carlos Martín Andrés
CEO, ABC Compressors





Acerca de este informe

Datos de la empresa

Razón social: Arizaga, Bastarrica y Cía.

Domicilio social y fiscal: Polígono Industrial Azitain, 6, 20600, Eibar, Gipuzkoa

Actualmente ABC agrupa las siguientes empresas:

ARIZAGA, BASTARRICA Y CÍA, S.A.,

dedicada a la Fabricación, Venta y Comercialización de Compresores y sus Repuestos.

ABC COMPRESSORS TECHNOLOGY

CENTRE, A.I.E., dedicada al Diseño de compresores para el grupo ABC, y al I+D+i.

ABC COMPRESSORS GESTIÓN DE COMPRESORES Y RECAMBIOS, S.L.,

dedicada al Servicio Post Venta de recambios y SAT.

Además, se dispone de filiales en China, Brasil, Cuba, India y EEUU.

Periodo de reporte

El período de reporte coincide con el período de reporte de las cuentas anuales de Arizaga, Bastarrica y Cía. (en adelante ABC Compressors), es decir, recoge la información comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.



Perímetro de la Memoria

Incluye a las empresas del grupo, excepto las filiales de China, Brasil, Cuba, India y EEUU sobre las que no tenemos el control.

Metodología del informe

Este informe ha sido preparado conforme a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Para su elaboración, se han considerado los estados financieros proporcionados por la Dirección Financiera, así como la información facilitada por las distintas áreas de negocio y unidades corporativas respecto al modelo de negocio, y su desempeño en los ámbitos social, ambiental y económico.

Autor del informe

Departamento de Recursos Humanos y Sostenibilidad

Más información

Para cuestiones sobre este informe pueden dirigirse a:

abc@abc-compressors.com

Teléfono: +34 943 820 400

Polígono Industrial Azitain, 6, 20600, Eibar



ÍNDICE

1. EMPRESA
2. ECONÓMICO
3. AMBIENTAL
4. SOCIAL
5. GOBERNANZA
6. ANEXOS



1. EMPRESA

- 1.1. QUIENES SOMOS
- 1.2. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS
- 1.3. ABC TECH Y I+D+i
- 1.4. NUESTROS DESAFÍOS
- 1.5. POLÍTICAS
- 1.6. RIESGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO
- 1.7. IMPACTOS ASG Y MATERIALIDAD
- 1.8. AGENDA 2030





1.1 QUIENES SOMOS

ABC Compressors, RELIABLE BEYOND LIMITS

Desde su fundación en 1943, **ABC Compressors** se ha centrado en ofrecer los compresores más fiables para distintos sectores y aplicaciones. Su vocación global y su compromiso con el crecimiento se han reflejado desde sus primeras exportaciones en los años 50. Con más de 80 años de trayectoria, la compañía se ha consolidado como uno de los líderes mundiales en el sector, exportando más del 90% de su producción a más de 130 países, con mercados principales en China, Estados Unidos y el sudeste asiático.

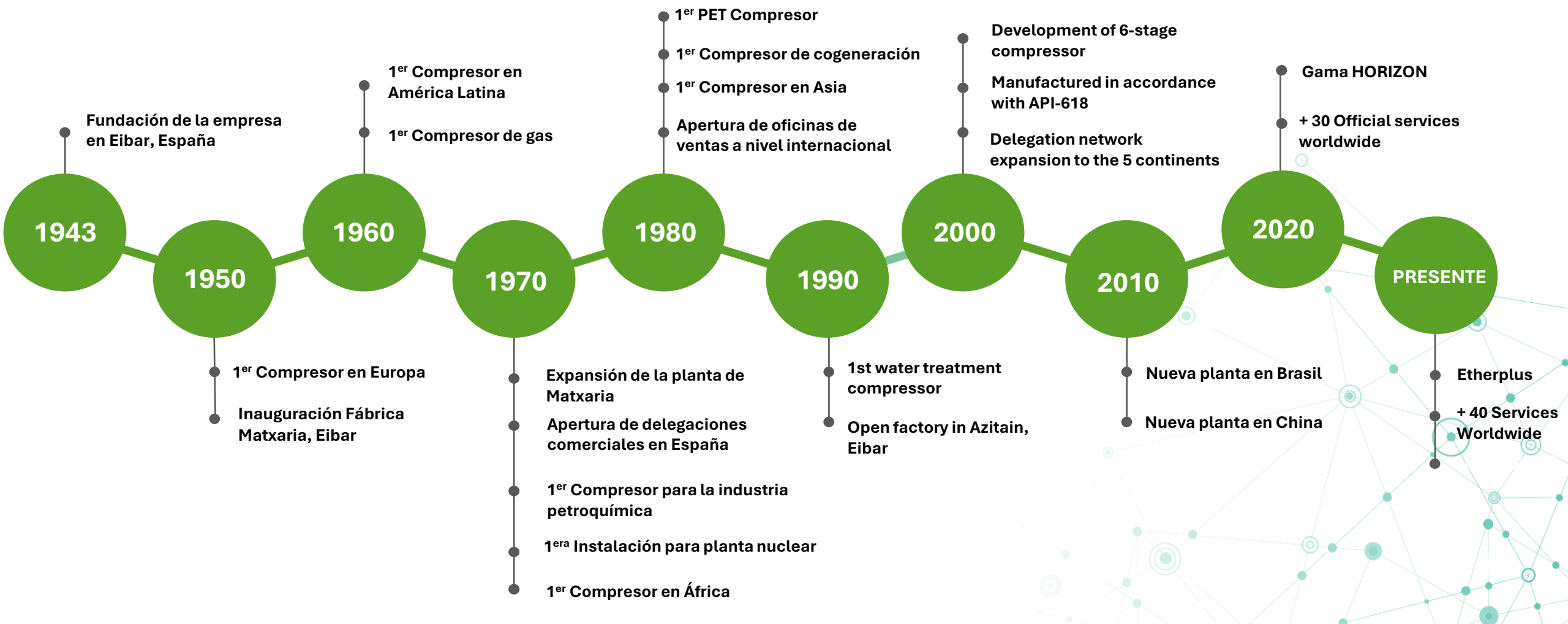
Asimismo, **ABC** ha apostado por las soluciones a medida de las necesidades de sus clientes y de las exigencias de nuevos mercados, como el soplado PET, donde fue pionero en los años 80 con su compresor de cuatro etapas o las aplicaciones de gases, donde lleva trabajando desde los 70.

Con el mismo espíritu que ha hecho de **ABC Compressors** una referencia mundial en compresores de pistón, la empresa sigue evolucionando y apostando por consolidar su posición como proveedor de servicios globales (con sus fábricas de China y Brasil, y la apertura de nuevas plataformas de servicio) y por ofrecer los compresores más robustos y eficientes.





1.1.1. MILESTONES





1.1.2. MISIÓN Y VISIÓN

ABC Compressors, RELIABLE BEYOND LIMITS

¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestra misión?

Somos una organización que desarrolla soluciones de compresión de gas altamente fiables. Para lograrlo, nuestro equipo multicultural y altamente cualificado trabaja en estrecha colaboración con nuestros clientes, proporcionando recursos de alto nivel a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos.

Con ello, se consigue un proyecto sostenible que satisface las expectativas de clientes, accionistas y empleados.

¿Cómo nos vemos en el futuro? ¿Cuáles son nuestras aspiraciones?

Aspiramos a liderar el mercado global de PET y convertirnos en uno de los referentes mundiales en aplicaciones a medida dentro del segmento de potencia media. Queremos ser reconocidos por nuestra capacidad para desarrollar soluciones específicas junto a nuestros clientes y ser valorados por la integridad, fiabilidad y solidez de nuestra organización y productos.

Misión

Desarrollar las tecnologías más avanzadas de gas comprimido para ser líderes en el mercado del *packaging* y referente en las aplicaciones a medida, manteniendo nuestro ADN como compañía centrada en el servicio y las personas.

Visión

Ofrecer las más sostenibles, avanzadas y fiables soluciones de gas comprimido de la mano de un comprometido capital humano.



1.1.3. NUESTROS VALORES

ABC Compressors, RELIABLE BEYOND LIMITS

Nuestros valores

- **Compromiso y Responsabilidad:** Sentirnos parte de los objetivos de la organización y demostrar interés por cumplir con las tareas asignadas, anteponiendo el bien común a los intereses personales.
- **Fiabilidad:** Establecer altos estándares de excelencia en el trabajo, cumpliendo con los compromisos asumidos al menor coste y con la mayor eficiencia posible: hacer las cosas bien a la primera y aprender en el proceso.
- **Proactividad:** Actuar con rapidez cuando se presentan oportunidades, tomando la iniciativa y realizando propuestas.
- **Integridad:** Comprometernos a actuar siempre con honestidad e integridad.
- **Orientación al cliente:** Mantener una mentalidad permanentemente enfocada en el cliente, entendiendo y satisfaciendo sus necesidades, incluso cuando estas no hayan sido claramente expresadas.



EMPRESA



1.1.4. INFRAESTRUCTURA GLOBAL

La estructura organizativa combina la experiencia de una plantilla de cerca de 250 personas -con un **equipo dedicado a I+D** que representa el 6% de la inversión anual- y una red internacional de filiales y centros de ensamblaje en España (Eibar), Brasil (Itupeva) y China (Wujiang), así como oficinas comerciales y de servicio en todo el mundo.

- Empresa familiar con gestión profesional
- Primer fabricante de compresores de PET en un proyecto conjunto con Sidel
- Más de 4.000 compresores de PET vendidos
- Presente en más de 130 países (92% de cuota de exportación)
- +80 millones de euros de facturación

ARIZAGA, BASTARRICA Y CIA, S.A.



Itupeva BRAZIL



SEDE CENTRAL
Eibar SPAIN



Wujiang CHINA



EMPRESA



INFRAESTRUCTURA GLOBAL

ABC Compressors ofrece a sus clientes múltiples opciones de suministro, garantizando la máxima calidad y fiabilidad de sus compresores gracias a una producción 100 % local en Eibar. Con más de 20.000 m² de instalaciones dedicadas a la fabricación, el montaje y el testado en todo el mundo, **ABC** apuesta por una producción sostenible, eficiente y comprometida con la excelencia industrial.

Sede central y fábrica principal: Eibar, España

- La mayor sala de pruebas entre los fabricantes de PET
- 400 kW procedentes de fuentes de energía limpias
- Control total de la producción

Plantas de montaje:

- Itupeva, Brasil
- Wujiang, China (para el mercado chino)





1.1.5. ORGANIGRAMA

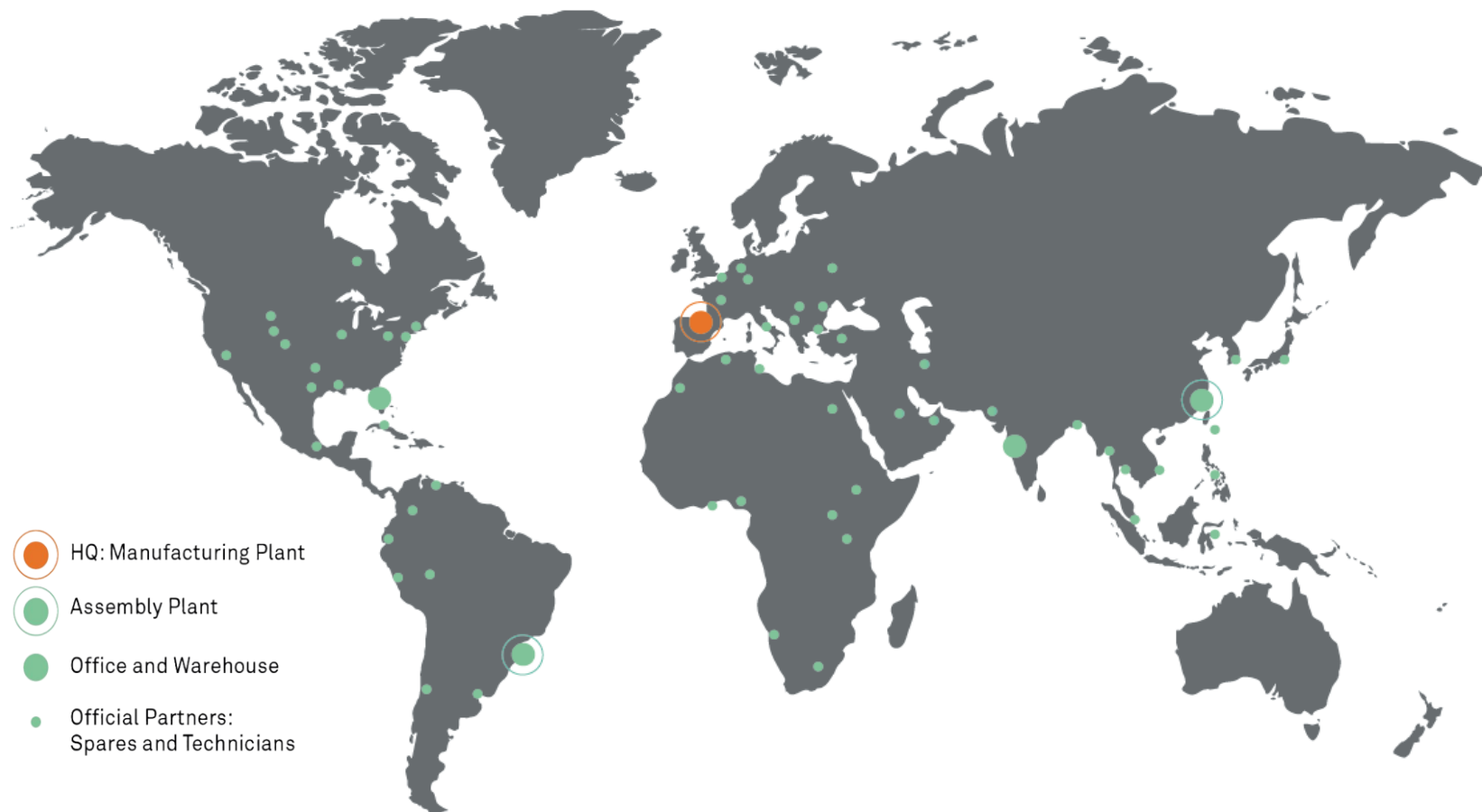




1.1.6. RED DE SERVICIO MUNDIAL

International customer care

NORTE AMÉRICA +10 servicios EEUU · Ontario CANADÁ · Ciudad de México MÉXICO · **CARIBE** La Habana CUBA · **AMÉRICA DEL SUR** Caracas Caracas VENEZUELA · Lima PERÚ · Guayaquil ECUADOR · Itupeva BRASIL · Santiago de Chile CHILE · Buenos Aires ARGENTINA · Bogotá COLOMBIA · **EUROPA** 9 servicios ESPAÑA · 9 servicios FRANCIA · Hamburgo ALEMANIA · Amsterdam PAÍSES BAJOS · Belgrado SERBIA · Kiev UCRANIA · Vajta HUNGRÍA · Sofia BULGARIA · Bucarest RUMANÍA · Zagreb CROACIA · Moscú RUSIA · Estambul TURQUÍA · +3 servicios ITALIA · Katowice POLONIA · **ÁFRICA** Addis Abeba ETIOPÍA · Cairo EGIPTO · Nairobi KENIA · Kampala UGANDA · Túnez TÚNEZ · Acra GHANA · Lagos NIGERIA · Johannesburgo & Ciudad del Cabo SUDÁFRICA · Casablanca MARRUECOS · Walvis Bay NAMIBIA · Arg el ARGELIA · **ASIA** Lahore & Karachi PAKISTÁN · Riad ARABIA SAUDÍ · Teherán IRÁN · Dubai EAU · Pune INDIA · Tokio JAPÓN · Shanghai-Wujiang CHINA · Ho Chi Minh City VIETNAM · Manila FILIPINAS · Yakarta INDONESIA · Seúl COREA DEL SUR · Dacca BANGLADESH · Taipei TAIWÁN · Yangon MYANMAR · Bangkok TAILANDIA · Kuala Lumpur MALASIA





1.1.7. PROCESO DE FABRICACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD

Control total, confianza total

- Control total en la propia empresa:
mecanizado → montaje → pruebas → entrega
- Producción y pruebas en plenas condiciones de funcionamiento
- Calidad de fabricación 100% europea
- Ventajas del embalaje local para la logística internacional

AUDITORÍA ENERGÉTICA DE COMPRESORES

Tras más de 100 auditorías energéticas realizadas, podemos demostrar que somos la solución más eficiente del mercado, con más de un 18% de diferencia en consumo energético respecto a nuestros competidores.

El equipo técnico de **ABC Compressors** está capacitado para realizar auditorías energéticas a salas de compresores de diferentes marcas. Gracias a herramientas avanzadas de medición, **ABC Compressors** es capaz de realizar una auditoría energética muy precisa y al mismo tiempo medir la capacidad real disponible para informar al cliente sobre el coste total respecto al consumo energético (kWh/Nm³).





1.1.8. PUNTOS FUERTES CLAVE

- Control de la producción de principio a fin
- Asociaciones estratégicas
- Liderazgo tecnológico en soluciones PET
- Presencia y confianza a largo plazo
- Compromiso con la sostenibilidad
- Sólido servicio técnico y postventa en todo el mundo





1.1.9. SECTORES

- **Alimentación y bebidas:** Líder mundial en la fabricación de compresores para el soplado PET y compresores de recuperación de CO₂.
- **Tratamiento de aguas:** Compresores de aire para tratamiento de aguas de plantas de etileno, refinerías y otras numerosas aplicaciones.
- **Gas natural:** Compresores para el transporte y bombeo de gas natural, y para la alimentación de turbinas y motores de gas.
- **Aeroespacial:** Compresores de aire para la aplicación en campos de prueba de los principales fabricantes del sector.
- **Biogás:** Compresores para la producción de biometano, abastecimiento de red de gas natural, en la fermentación y secado de residuos sólidos.
- **Petroquímico:** Compresores de gas presentes en todo el proceso de tratamiento del petróleo: exploración, transporte, refinó y tratamiento de los gases resultantes.





1.1.10. SERVICIOS

El catálogo de productos incluye compresores alternativos de aire y gas, libres de aceite, con potencias de hasta 1 MW y presiones de hasta 170 bar, así como soluciones específicas para el soplado de botellas PET, el tratamiento de gases industriales y aplicaciones en energías renovables.

Además de la fabricación, **ABC Compressors** ofrece servicios de mantenimiento, repuestos y digitalización para la gestión eficiente de los equipos.





1.2. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

El catálogo de productos incluye compresores alternativos de aire y gas, libres de aceite, con potencias de hasta 1 MW y presiones de hasta 170 bar, así como soluciones específicas para el soplado de botellas PET, el tratamiento de gases industriales y aplicaciones en energías renovables. Además de la fabricación, **ABC Compressors** ofrece servicios de mantenimiento, repuestos y digitalización para la gestión eficiente de los equipos.



Compresores de aire (PET)

Alta eficiencia para
la industria del
embotellado.



Máquina especial a medida

Compresores a
medida, para entornos
industriales exigentes



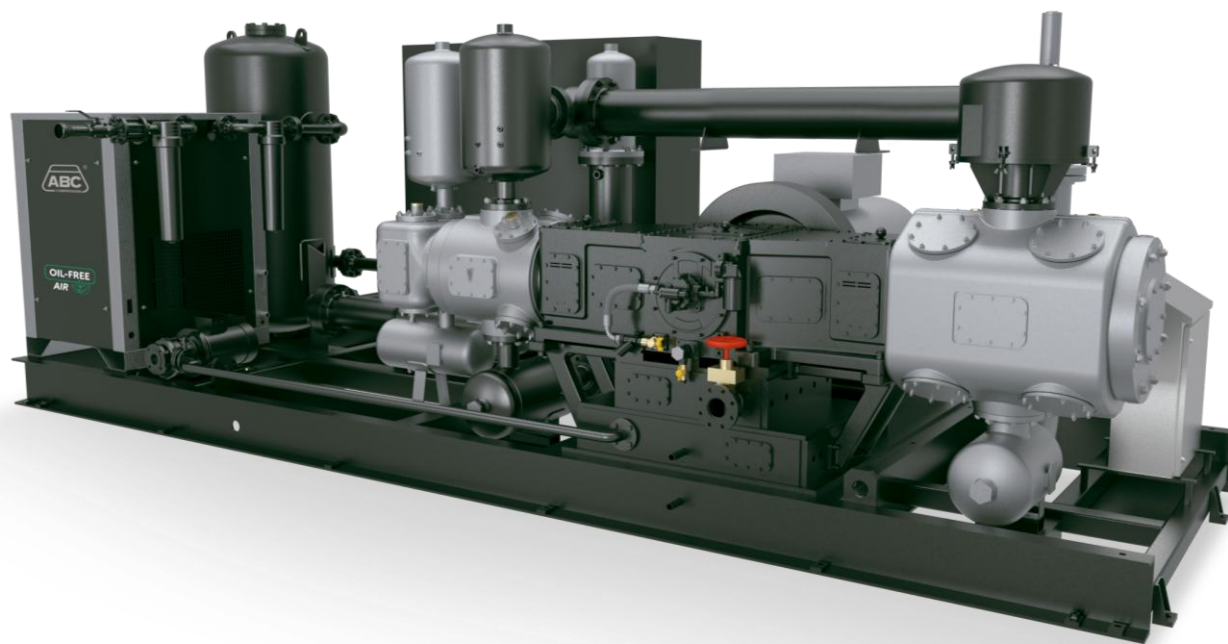
Compresor de BIOGAS

Compresión de CH₄
y CO₂. Ámbito de la
energía limpia



1.2.1. COMPRESORES DE AIRE (PET) - Gama HORIZON

El único compresor exento de aceite que incluye las características tecnológicas más avanzadas del mercado. Con una disposición horizontal que elimina las vibraciones. Un acoplamiento directo del motor para una transmisión eficiente y fiable. Diseño modular y compacto para toda la gama de compresores.



Gama HORIZON SYNCHRO

Con el corazón de Horizon, la nueva gama HORIZON SYNCHRO nace con un diseño más robusto y ausencia de fugas.

Gracias a décadas de experiencia en la fabricación de compresores horizontales para diferentes industrias y gases, el nuevo HORIZON SYNCHRO ha sido concebido para mejorar la eficiencia y la robustez del compresor.

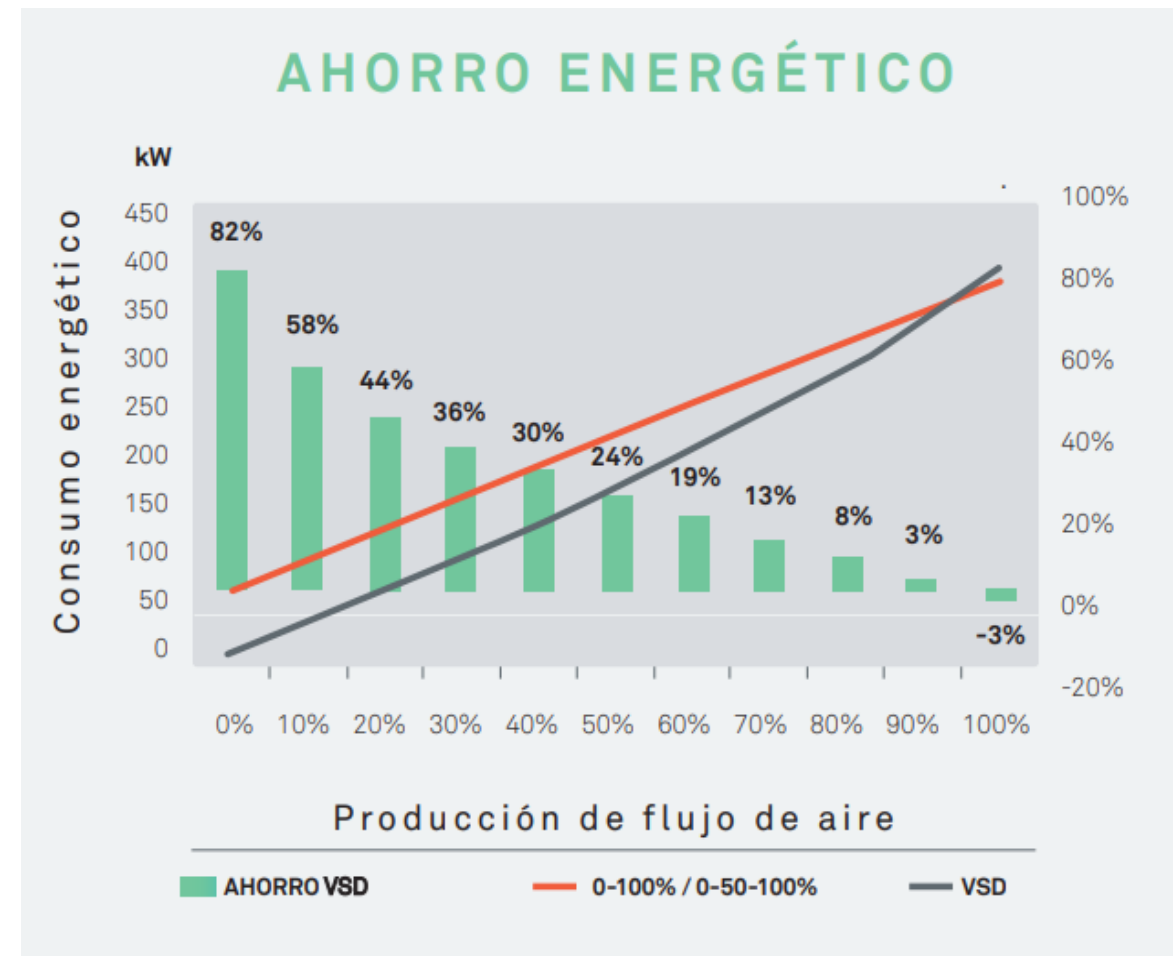
La nueva tecnología y diseño (más pequeño y ligero) aporta una ratio de eficiencia de >97% y reduce las pérdidas del motor más de un 20% comparado con motores iE3.



Gama HORIZON SYNCHRO

Con un variador de frecuencia a la vanguardia de la tecnología que permite el rango de regulación más amplio del mercado, minimizando el consumo de energía. HORIZON SYNCHRO aprovecha al máximo los ahorros energéticos gracias a su variador de frecuencia integrado.

- Ahorro energético medio del 30% al regular
- Hasta 82% de ahorro energético en tiempos de vacío.
- Retorno de inversión promedio en menos de 2 años.
- Ausencia de picos de intensidad: arranque = intensidad nominal.
- Minimiza la fluctuación de presión al regular.





1.2.2. MÁQUINA ESPECIAL A MEDIDA

Los jefes de proyecto trabajan estrechamente junto al equipo comercial para cumplir con todos los requerimientos del cliente en todas las fases del proyecto, contando con especialistas mecánicos y eléctricos y empleando herramientas avanzadas tanto de diseño como de gestión, con los siguientes objetivos:

- Análisis y estudio de las especificaciones
- Configuración de la máquina y los equipos auxiliares
- Definición de los esquemas eléctricos y de control

Tras la ingeniería detallada, los documentos clave están listos para revisión antes de la producción. La calidad se asegura desde la pieza hasta la garantía del grupo compresor completo.



		kW	DIÁMETRO DEL VÁSTAGO	CARRERA	CARGA EN VÁSTAGO
	HA (Horizontal A)	300 kW	32 mm	150 mm	3000 kg
	HG (Horizontal G)	800 kW	40 mm	150 mm	5000 kg
	HP (Horizontal P)	1400 kW	50 mm	200 mm	14000 kg
	HX (Horizontal X)	4000 kW	75 mm	200-240 mm	24000 kg



1.2.3. COMPRESORES DE BIOGAS y CO₂

El futuro comienza con la innovación

Nuestros compresores nacen con una configuración mecánica que los hace únicos en su rendimiento: con una eficiencia mejorada, mejor transferencia de calor y mayor estabilidad.



PLANTAS DE BIOGÁS

El biogás es una fuente de energía renovable y verde producida a partir de la descomposición de residuos orgánicos. Este proceso no solo reduce las emisiones de metano, un potente gas de efecto invernadero, sino que también genera un gas renovable que puede utilizarse como combustible limpio. Nuestros compresores están diseñados para optimizar el rendimiento de las plantas de biogás, garantizando una gestión del gas fiable y eficiente, lo que favorece la producción de energía sostenible y contribuye a mitigar el cambio climático.

RECUPERACIÓN DE CO₂

La recuperación de CO₂ es un proceso clave en la lucha contra el cambio climático, ya que permite capturar las emisiones de dióxido de carbono de fuentes industriales antes de que lleguen a la atmósfera. Este CO₂ se comprime y se reutiliza en diversas aplicaciones o se almacena de forma segura, reduciendo así las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestros compresores están diseñados para optimizar este proceso, garantizando eficiencia y fiabilidad en las plantas de recuperación de CO₂, contribuyendo directamente a la sostenibilidad y a la mitigación del cambio climático.



COMPRESORES DE BIOGAS y CO₂

El futuro comienza con la innovación

Nuestros compresores nacen con una configuración mecánica que los hace únicos en rendimiento: con una eficiencia mejorada, una mejor transferencia de calor y mayor estabilidad. Descubre la nueva gama de compresores ABC.

Diseño eficiente

El único compresor libre de aceite que combina las mejores características tecnológicas del mercado, como cilindros opuestos horizontalmente que ofrecen fuerzas equilibradas, sin vibraciones, así como cilindros de doble efecto para minimizar las fugas de gas.

Fiabilidad

Gracias a décadas de experiencia en la fabricación de compresores horizontales para diferentes industrias y gases, las nuevas gamas han sido concebidas para mejorar tanto la eficiencia como la robustez del compresor.

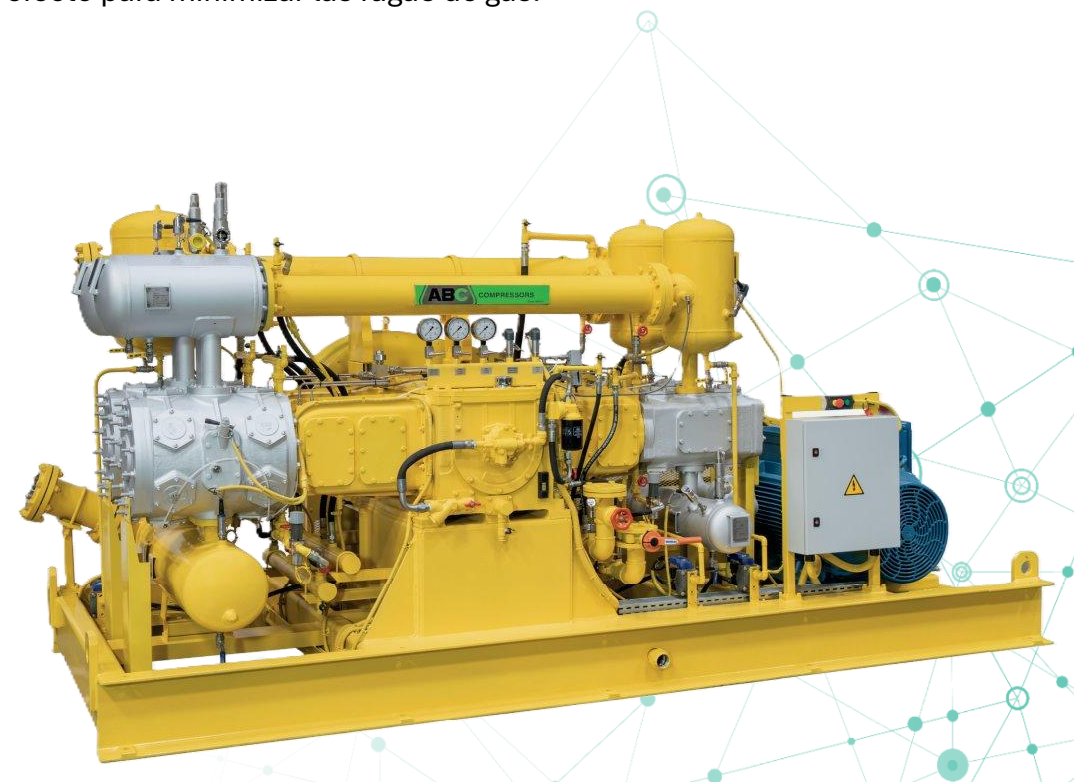
- Superficie de enfriamiento de alto rendimiento dentro de los cilindros.
- Espacios muertos reducidos dentro de los cilindros.
- Mejora del flujo en toda la unidad.
- Vida útil de la máquina superior a 20 años.

La última etapa hacia la perfección en la gestión energética

Ayudamos a nuestros clientes a implementar la norma ISO 50001 en su empresa, proporcionándoles las herramientas necesarias para identificar, minimizar y/o eliminar las actividades con mayor consumo. Abordamos tanto mejoras estructurales importantes como mejoras continuas basadas en el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar).



Gestión energética por encima de la mera medición de la energía.





1.3. ABC I+D+i

Punto 17 del Análisis de materialidad. Innovación

En **ABC Compressors** somos plenamente conscientes de que la fabricación de compresores implica el uso de recursos y energía. Por ello, asumimos la responsabilidad de avanzar continuamente hacia soluciones que sean cada vez más eficientes, sostenibles y duraderas. Nuestra vocación innovadora nos impulsa a reducir el impacto ambiental de nuestros productos y procesos, contribuyendo activamente a la transición hacia una industria más respetuosa con el entorno.

La innovación forma parte de nuestro ADN. Cada año, destinamos miles de horas de trabajo y más del 6% de nuestros beneficios globales a proyectos de I+D+i, convencidos de que la investigación, el desarrollo y la innovación son las claves para anticipar las necesidades del mercado y superar los retos medioambientales y sociales de nuestro tiempo. En este sentido, estamos comprometidos con el avance de las tecnologías del hidrógeno, un vector energético clave para el futuro sostenible, participando en el desarrollo de soluciones que faciliten su producción, almacenamiento y uso eficiente.

Nuestros equipos multidisciplinares colaboran estrechamente con centros tecnológicos y socios estratégicos, fomentando la transferencia de conocimiento y la aplicación de tecnologías de vanguardia. Gracias a este enfoque, desarrollamos soluciones pioneras en ámbitos como la digitalización industrial, la economía circular, la reducción de la huella de carbono y la integración de energías renovables en nuestros procesos y productos.

En **ABC Compressors** entendemos la I+D+i no solo como una inversión en el futuro de la compañía, sino como un compromiso firme con la sostenibilidad, la excelencia y la creación de un impacto positivo en nuestro entorno.

KPI	2024	2023	2022
Nº horas de contratación de I+D+i	9516	17701	18357
Euros de inversión en I+D+i del beneficio	€ 513.902,51	€ 816.206,16	€ 865.593,16



1.3.1. PROYECTOS PRINCIPALES DEL 2024

Proyectos principales del 2024	Descripción
H-LEAF	El proyecto H-LEAF desarrolla un electrolizador de PEM (Protón Exchange Membrane) basado en una nueva tecnología nacional patentada. Además, el proyecto aborda la compresión de hidrógeno mediante un sistema novedoso de pistón con materiales avanzados.
HYNNOVA	Surge para dar solución a las limitaciones tecnológicas existentes en las grandes plantas de producción de hidrógeno, buscando llevar a cabo la investigación necesaria para crear nuevas soluciones tecnológicas avanzadas para el diseño modular y gestión eficiente y segura de plantas de producción de hidrógeno renovable de alta capacidad . Dentro del alcance de los retos tecnológicos se encuentran: . Compresión térmica mediante hidruros metálicos . Herramienta de dimensionamiento de compresor mecánico con funcionalidad de optimización
H2BIDEA	Desarrollo de soluciones tecnológicas para el despliegue de las nuevas redes de distribución 100% hidrógeno para impulsar los valles de hidrógeno verde y la descarbonización industrial. Dentro de los retos tecnológicos que tiene ABC Compressors en este proyecto, desarrollará una solución íntegra de compresión sin usar lubricación interna con aceite que además contemple soluciones innovadoras de sellado.
NEBAW	Nuevo electrolizador autónomo basado en agua atmosférica, capaz de operar en ausencia de recursos hídricos y producir H2 verde por medio de una nueva gama de compresores con materiales de altas prestaciones.
X-PET	Ahorro de recursos como el agua de red.



EMPRESA



Proyectos principales del 2024	Descripción
RECCOM	Recuperación de fugas evitando contaminar el ambiente con gases.
H2SAREA	Plantea el aprovechamiento de las redes gasistas existentes para la distribución de gas natural e H2, haciendo un uso más eficiente de las infraestructuras y aprovechando el uso del hidrógeno verde como palanca de la descarbonización, movilidad o demanda de sectores no electrificados.
H2MOBILITY	Compresor para hidrogenaras , evitando el uso de combustibles fósiles.
ECOH2MOV	Se centra en el desarrollo de tanques de almacenamiento de hidrógeno innovadores ligeros de tipo IV, que sean sostenibles y de alta eficiencia, dentro de aplicaciones para movilidad. Buscando además la posibilidad de aumentar la presión de almacenamiento, la reciclabilidad y la posibilidad de diseñar depósitos con geometrías que se adapten mejor a los sistemas donde se van a integrar.
SMS VERDE	Persigue contribuir a dar respuesta a los retos existentes en el sector de la industria automotriz, contribuyendo a la investigación de materiales ligeros y con baja huella de carbono, así como sus técnicas de fabricación y el desarrollo de tecnologías de propulsión sostenible hidrógeno-pila de combustible , generando un efecto de arrastre sobre toda la cadena de valor.
AVOGADRO	Investigación de soluciones tecnológicas innovadoras para las nuevas generaciones de estaciones de repostaje de H2 destinadas a vehículos pesados y trenes , con sistemas de fibra óptica de detección de fugas y BoP, que contribuyan al reconocimiento de Euskadi como referente de las hidrogenaras del futuro.



Proyectos principales del 2024	Descripción
HYSHORE	El proyecto HYSHORE nace con el objetivo de descarbonizar el sector marítimo, buscar alternativas energéticas a los combustibles fósiles y situar a la industria vasca en una posición de liderazgo que permita generar riqueza y empleo. Se enfoca en el campo del hidrógeno y de su generación “verde” mediante energía renovable eólica offshore, abordando diferentes retos tecnológicos a los que se enfrenta la industria relacionados con el transporte y la logística de este hidrógeno generado en los parques eólicos. Se enfoca en el campo del hidrógeno y de su generación “verde” mediante energía renovable eólica offshore, abordando diferentes retos tecnológicos a los que se enfrenta la industria relacionados con el transporte y la logística de este hidrógeno generado en los parques eólicos .
ATMOSPHERE	Cuyo principal objetivo será investigar nuevas tecnologías asociadas a equipos críticos de las plantas de generación de hidrógeno verde , cubriendo por completo toda la cadena de valor, de manera que permitan una importante reducción de los costes de inversión y de la operación y mantenimiento de estas plantas.
APROVECHAMIENTO CALOR Y GAS	ABC Compressors , en su estrategia de consumo responsable de energía , plantea acciones que reducen la huella medioambiental. En esta línea, cabe destacar la inversión en el desarrollo e implementación sistemas de calefacción que obtienen la potencia calorífica de la refrigeración producida en los ensayos de prestaciones de los diferentes compresores.
AIR4NRG	Air4NRG lidera el camino en la tecnología avanzada de compresión isotérmica de aire , revolucionando la forma en que Europa almacena y utiliza la energía renovable. El compresor de ABC Compressors contará con doble funcionalidad: compresor y generador eléctrico.



1.4. NUESTROS DESAFÍOS

1.4.1. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y ADAPTACIÓN A NORMATIVAS

En **ABC Compressors**, el desafío de la sostenibilidad ambiental es especialmente relevante y multifacético, ya que impacta tanto en nuestra operativa diaria como en nuestra posición competitiva global. La presión para responder a las expectativas de nuestros clientes, así como a las crecientes exigencias regulatorias europeas y nacionales, nos obliga a ir más allá del mero cumplimiento legal e integrar la sostenibilidad como un pilar estratégico de la empresa.

Nuestra política de gestión ya reconoce la protección del medio ambiente y la gestión responsable de residuos como elementos clave de nuestra actividad, lo que nos impulsa a prevenir impactos ambientales y a fomentar una conducta sostenible en todos los niveles de la organización. En este sentido, hemos invertido de forma continuada en I+D+i, destinando alrededor del 6% de la facturación anual a innovación, con un equipo dedicado exclusivamente a este fin. Un claro ejemplo de este esfuerzo es el desarrollo de compresores específicamente diseñados para aplicaciones de biogás, biometano e hidrógeno, que incorporan mejoras en eficiencia energética, reducción de emisiones y adaptabilidad a las nuevas demandas del mercado de energías limpias.

Además, exportando alrededor del 90% de nuestra producción, la sostenibilidad no es solo una exigencia local, sino un factor clave para acceder y mantenernos en mercados internacionales cada vez más exigentes en materia ambiental.

La sostenibilidad en **ABC** implica una transformación continua que abarca desde la innovación tecnológica hasta la gestión responsable de recursos y residuos, pasando por la anticipación regulatoria y la colaboración en iniciativas sociales y medioambientales. Este enfoque integral nos permite no solo cumplir con las expectativas del mercado y la regulación, sino también liderar el cambio hacia una industria más limpia y responsable.



NUESTROS DESAFÍOS

1.4.2. COSTES DE PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD

Somos conscientes de que el sector industrial en España, y especialmente en el País Vasco, enfrenta el reto de los elevados costes de la energía y de las materias primas, lo que afecta directamente nuestra competitividad como empresa dedicada al diseño y montaje de compresores industriales. Por ello, buscamos constantemente nuevas estrategias para mejorar la eficiencia energética y optimizar nuestros procesos productivos. Además, sentimos la presión de innovar y adaptarnos a un mercado global cada vez más exigente, lo que nos obliga a invertir de forma continua en tecnología y en la formación especializada de nuestro equipo.

1.4.3. DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL

Uno de nuestros principales retos es avanzar en la diversificación comercial a través del desarrollo de gamas de compresores específicos, por ejemplo, para el sector del hidrógeno. La transición energética en Euskadi está impulsando numerosos proyectos de producción, almacenamiento y distribución de hidrógeno renovable, lo que genera una demanda creciente de tecnologías fiables y eficientes para la compresión de este gas. Para responder a esta oportunidad estratégica, estamos invirtiendo en innovación y colaborando con agentes del ecosistema local para adaptar nuestros productos a los requisitos técnicos y de seguridad que exige el hidrógeno. Este proceso nos permite posicionarnos como un actor relevante en la economía del hidrógeno y contribuir a la descarbonización de la industria en nuestro entorno.

1.4.4. DIVERSIFICACIÓN DE LA PLANTILLA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Seguimos enfrentando el desafío de incorporar mujeres en trabajos de taller en la industria de Eibar y Euskadi, debido a la baja presencia femenina tanto en estudios técnicos como en el propio sector industrial, donde las mujeres representan apenas el 21% de la fuerza laboral y solo el 12% en ciclos formativos industriales. Por eso, participamos activamente en universidades y ferias de empleo, visibilizando referentes femeninos y mostrando las oportunidades reales de desarrollo profesional que ofrecemos. De este modo, contribuimos a atraer y fomentar el talento femenino en el diseño y fabricación de compresores industriales.



1.5. POLÍTICAS

1.5.1. DESCRIPCIÓN DE LAS POLÍTICAS

Políticas	Descripción
Política de gestión	Con esta política queríamos definir las directrices y principios que orientan nuestra administración y la toma de decisiones para alcanzar nuestros objetivos.
Código ético	Contamos con un Código ético que establece los valores, principios y normas de conducta que deben guiar nuestro comportamiento.
Plan de Igualdad	En ABC , implementamos un conjunto de medidas organizadas para garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en nuestro ámbito laboral, previniendo la discriminación por razón de sexo.
Protocolo contra el acoso sexual y acoso por razón de sexo en el trabajo	Hemos establecido un procedimiento que define las pautas de prevención, actuación y protección frente a situaciones de acoso sexual o por razón de sexo en nuestro entorno laboral.
Protección de datos	Nosotros aplicamos un conjunto de medidas y normativas destinadas a garantizar la privacidad y el correcto tratamiento de la información personal de nuestros empleados, clientes y usuarios.
Política de compras sostenibles	Seguimos directrices que orientan la adquisición de bienes y servicios, considerando criterios ambientales, sociales y de gobernanza para minimizar nuestro impacto ambiental y promover la responsabilidad social.
Sistema integrado de gestión	Contamos con un SIG que funciona como política interna, definiendo objetivos y compromisos en calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.



1.5.2. RESULTADO DE LAS POLÍTICAS

Política de gestión

Se han establecido procesos claros para la toma de decisiones y su seguimiento, lo que ha permitido mejorar la eficiencia operativa y asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados para el periodo. Respecto al Código ético, no se han registrado incidencias graves relacionadas con conductas contrarias a sus principios, y se han llevado a cabo sesiones formativas dirigidas a todo el personal para fortalecer el compromiso ético dentro de la organización.

Plan de Igualdad

Se ha logrado mantener la paridad en los procesos de selección y promoción interna, sin detectarse casos de discriminación por razón de sexo. Además, se han implementado acciones formativas orientadas a sensibilizar y promover la igualdad de género en el ámbito laboral. Por otra parte, el Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo ha resultado eficaz, ya que no se han recibido denuncias ni quejas relacionadas con estas situaciones, y se ha reforzado la prevención mediante campañas informativas y talleres dirigidos a todo el equipo.

Protección de datos

No se han producido brechas de seguridad ni reclamaciones por parte de empleados, clientes o usuarios. Se han realizado auditorías internas y formaciones específicas para garantizar el correcto tratamiento y la privacidad de la información personal.

Política de compras sostenibles

El 87.5% de las compras realizadas durante el 2024 han sido realizadas entre proveedores LOCALES+ EUROPEOS. Alguno de estos proveedores están reconocidos por Ecovadis/ NQC/ o que cumplen con criterios ambientales, sociales y de gobernanza, lo que ha contribuido a reducir el uso de materiales no reciclables y a fomentar la contratación de proveedores locales.

Sistema Integrado de Gestión

Ha permitido superar con éxito las auditorías internas y externas en calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, manteniendo las certificaciones correspondientes y mejorando los indicadores clave de desempeño en estas áreas.



1.6. RIESGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

Punto 16 del Análisis de materialidad. Análisis de Riesgos

1.6.1. Riesgos financieros

- Nos enfrentamos al aumento de costes en materias primas y energía.
- Consideramos los efectos de la inestabilidad económica global y los cambios de ciclo económico.

1.6.2. Riesgo de producto

- Asumimos el riesgo de perder clientes por retrasos en los plazos de entrega, provocados por dificultades en el suministro de materias primas.

1.6.3. Riesgo de escasez de mano de obra

- Reconocemos la dificultad para encontrar y retener personal cualificado en nuestros procesos.

1.6.4. Riesgo relacionado con la Seguridad y Salud de los empleados

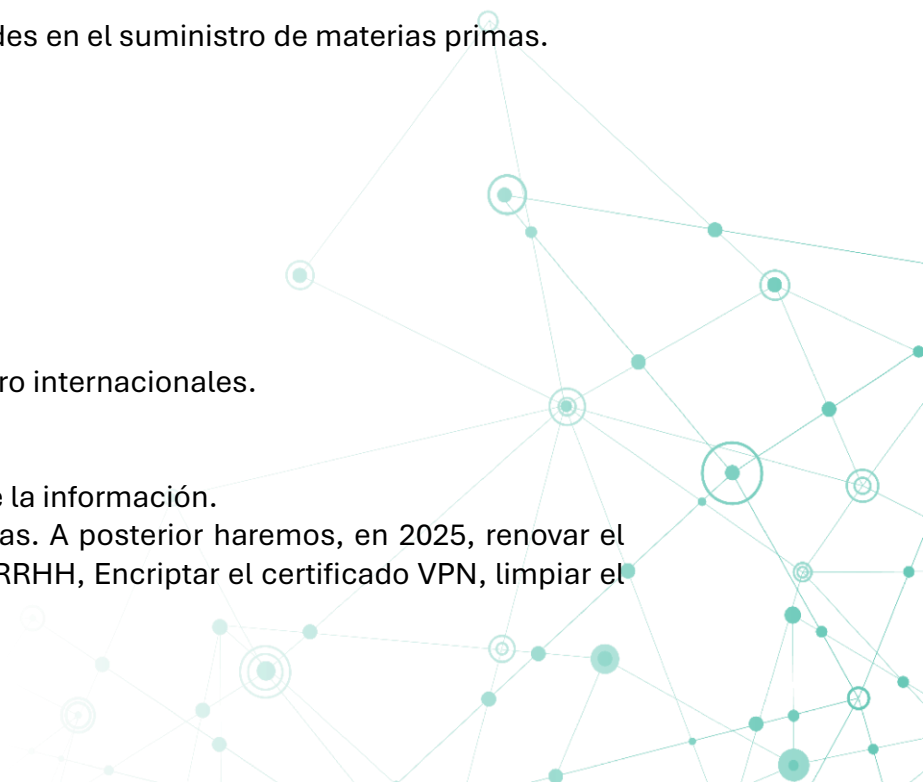
- Nos comprometemos a prevenir accidentes y proteger el bienestar físico y mental de nuestro equipo.

1.6.5. Riesgos de desglobalización

- Valoramos el impacto de las restricciones comerciales y la reorganización de las cadenas de suministro internacionales.

1.6.6. Ciberseguridad

- Trabajamos para proteger nuestros sistemas frente a ataques cibernéticos y garantizar la seguridad de la información.
- Hicimos una auditoría de ciberseguridad con Titanium para evaluar la situación de nuestros sistemas. A posterior haremos, en 2025, renovar el NAC y arreglado algunas de las recomendaciones de la auditoría. Por ejemplo: limpiar los permisos RRHH, Encriptar el certificado VPN, limpiar el dominio abc-compressors.com, etc.





1.7. IMPACTOS ASG Y MATERIALIDAD

Los **impactos ASG** (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) representan los efectos que las actividades industriales tienen sobre el entorno natural, la sociedad y la calidad de la gestión corporativa. En el caso concreto de la fabricación y diseño de compresores industriales, estos impactos pueden manifestarse en aspectos como el consumo energético, la generación de residuos, la seguridad laboral en planta, la relación con proveedores locales y la transparencia en la toma de decisiones.

Dichos impactos pueden ser tanto positivos como negativos y afectan a la empresa y a sus diferentes grupos de interés, incluyendo clientes industriales, empleados, proveedores, inversores y la comunidad local de Gipuzkoa. La integración de criterios ASG permite a **ABC Compressors** evaluar y gestionar estos efectos, alineando la sostenibilidad con la estrategia y las operaciones diarias, y contribuyendo así al desarrollo sostenible del tejido industrial guipuzcoano.

La **materialidad en sostenibilidad** es el proceso mediante el cual una organización industrial como **ABC Compressors** identifica y prioriza aquellos temas ASG que tienen un impacto significativo en su desempeño económico, ambiental y social, así como en las expectativas de sus grupos de interés. Por ejemplo, aspectos como la eficiencia energética de los compresores, la reducción de emisiones en los procesos productivos, la seguridad y salud de los trabajadores o la gestión ética de la cadena de suministro cobran especial relevancia en el contexto industrial de Gipuzkoa.

Ambos conceptos están estrechamente vinculados: la identificación de los impactos ASG relevantes es la base para determinar la materialidad. A través de la evaluación de materialidad, la empresa puede distinguir qué impactos deben ser gestionados con mayor prioridad, garantizando una respuesta adecuada a los riesgos y oportunidades que presentan, y facilitando la transparencia y la rendición de cuentas en los informes de sostenibilidad. De este modo, **ABC Compressors** refuerza su compromiso con la sostenibilidad industrial en Gipuzkoa, contribuyendo a la competitividad y reputación del sector en la región.



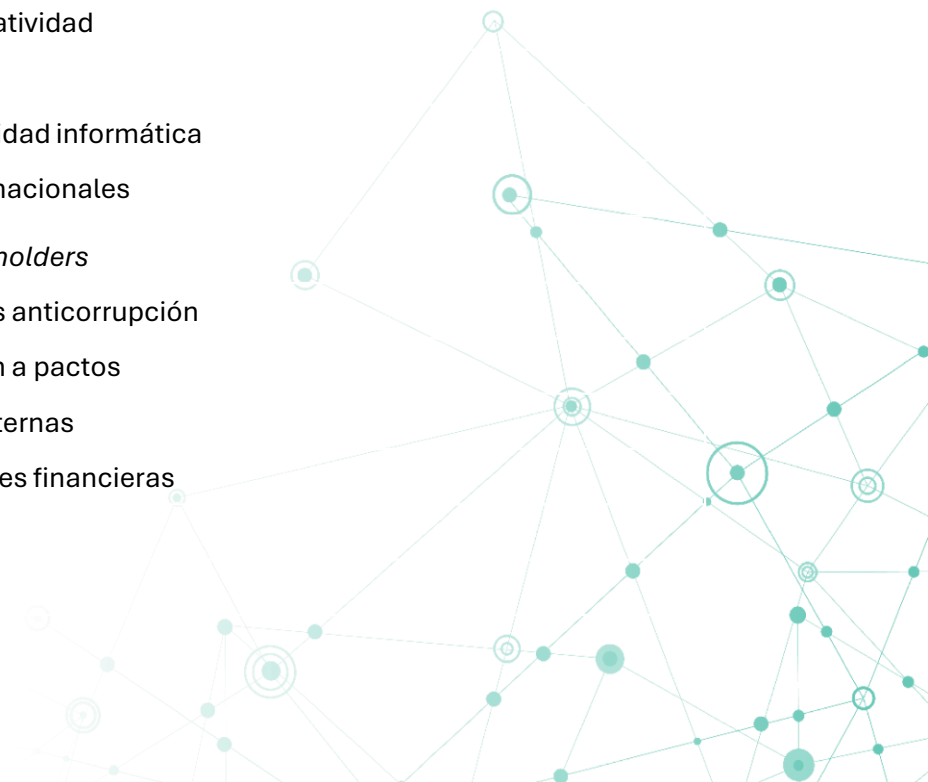
1.7.1. ASUNTOS MATERIALES IDENTIFICADOS

ASUNTOS AMBIENTALES	Temas incluidos
1. Estrategia Carbón Neutral	Plan de reducción de emisiones, compra de energía renovable, compensación de huella de carbono
2. Sistema de Gestión Ambiental	Certificación ISO 14001, auditorías ambientales, control de vertidos y residuos
3. Economía Circular	Reciclaje de materiales, diseño de productos reutilizables, reducción de residuos
4. Movilidad	Fomento del transporte sostenible, flota eléctrica, incentivos para movilidad compartida
5. Biodiversidad	Planes de restauración ecológica, protección de hábitats, control de especies invasoras
6. Clientes	Atención al cliente responsable, productos sostenibles, transparencia en la información
ASUNTOS SOCIALES	Temas incluidos
7. Formación y Dirección por objetivos	Programas de capacitación, evaluación de desempeño, desarrollo de competencias
8. Salud y Seguridad	Protocolos de prevención de riesgos, formación en seguridad laboral
9. Diversidad	Plan de Igualdad, promoción de la diversidad cultural y de género
10. Política de Derechos Humanos	Declaración de principios, mecanismos de denuncia
11. Cadena de Suministro Derechos Humanos	Evaluación de proveedores, cláusulas contractuales éticas
12. Flexibilidad	Horarios flexibles, conciliación vida laboral-personal
13. Comunidad Local	Proyectos de impacto social, alianzas con ONGs locales



ASUNTOS MATERIALES IDENTIFICADOS

ASUNTOS GOBERNANZA	Temas incluidos
14. ASG	Comité de sostenibilidad, integración ASG en la estrategia, reporte de indicadores
15. Cumplimiento Legislación	Seguimiento normativo, formación legal, auditorías de cumplimiento
16. Análisis de Riesgos	Identificación de riesgos ASG, mapas de riesgos, planes de contingencia
17. Innovación	Inversión en I+D sostenible, desarrollo de nuevos productos, fomento de la creatividad
18. Digitalización	Automatización de procesos, formación digital
19. Ciberseguridad	Protección de datos, protocolos de respuesta a incidentes, formación en seguridad informática
20. Minerales	Trazabilidad de minerales, uso responsable, cumplimiento de estándares internacionales
21. Comunicación	Estrategia de comunicación ASG, transparencia informativa, diálogo con <i>stakeholders</i>
22. Gobierno	Buenas prácticas de gobierno corporativo, independencia del consejo, políticas anticorrupción
23. Alianzas	Participación en iniciativas sectoriales, colaboración público-privada, adhesión a pactos
24. Índices sostenibles	Inclusión en índices ESG, seguimiento de rankings, mejora de calificaciones externas
25. Financiación	Bonos verdes, financiación sostenible, integración de criterios ASG en decisiones financieras





1.7.2. ANALISIS DE MATERIALIDAD

Punto 14 del Análisis de materialidad. ASG

ASUNTOS AMBIENTALES

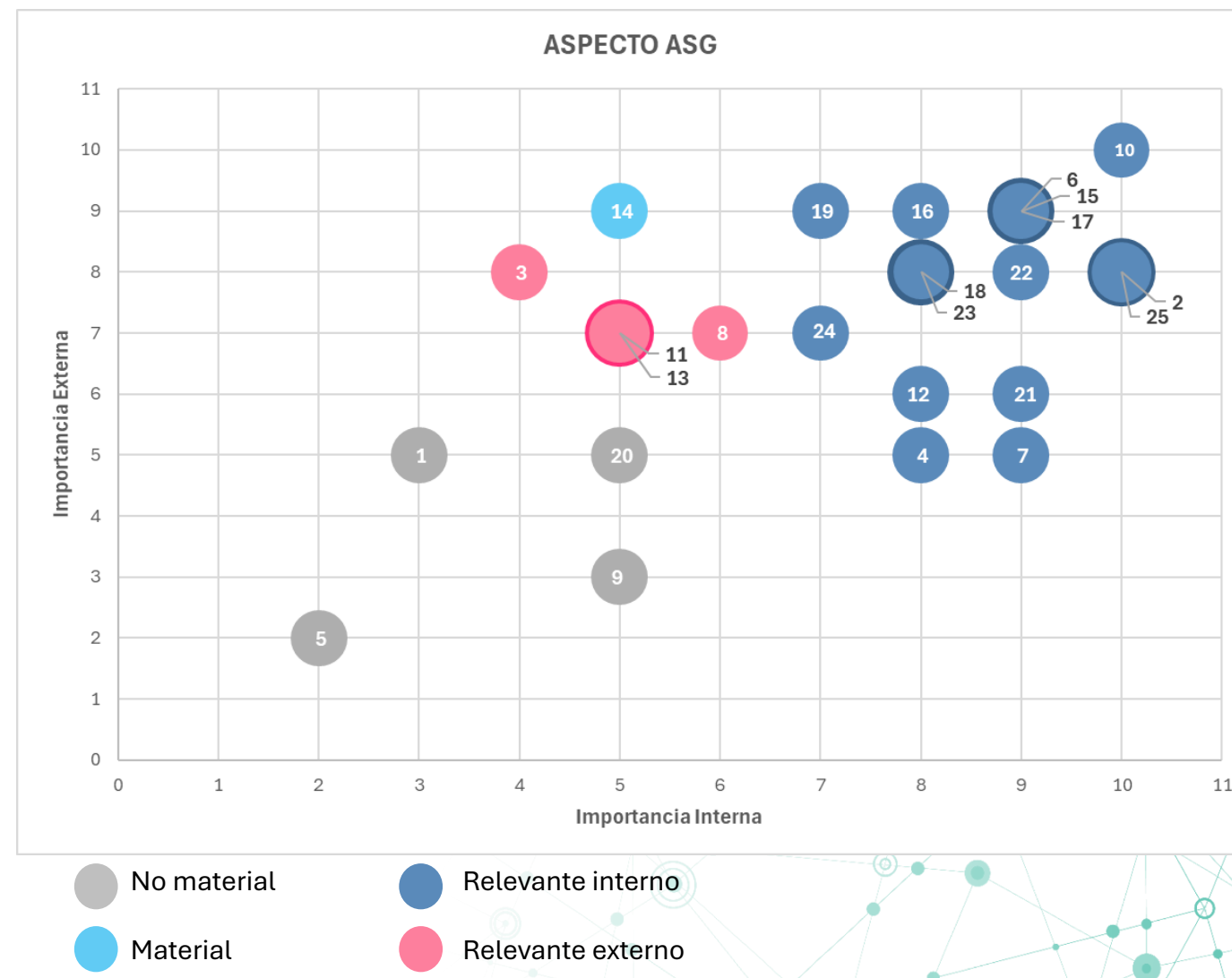
1. Estrategia Carbón Neutral
2. Sistema de Gestión Ambiental
3. Economía Circular
4. Movilidad
5. Biodiversidad
6. Clientes

ASUNTOS SOCIALES

7. Formación y Dirección por objetivos
8. Salud y Seguridad
9. Diversidad
10. Política de Derechos Humanos
11. Cadena de Suministro Derechos Humanos
12. Flexibilidad
13. Comunidad Local

ASUNTOS GOBERNANZA

14. ASG
15. Cumplimiento Legislación
16. Análisis de Riesgos
17. Innovación
18. Digitalización
19. Ciberseguridad
20. Minerales
21. Comunicación
22. Gobierno
23. Alianzas
24. Índices sostenibles
25. Financiación





1.7.3. GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés	Aspectos relevantes para los grupos de interés
Dirección	- Resultados financieros y operativos. - Cumplimiento de los objetivos estratégicos.
Trabajadores y sindicato	- Condiciones de trabajo seguras y justas. - Estabilidad laboral y oportunidades de desarrollo. - Política salarial y beneficios sociales.
Inversores	- Rentabilidad del negocio y sostenibilidad financiera. - Transparencia en la gestión económico-financiera. - Riesgos reputacionales y ambientales.
Clientes	- Calidad, seguridad y precio de los productos o servicios. - Nivel de innovación y atención al cliente.
Proveedores	- Relaciones contractuales justas y estables. - Sistemas eficaces de compras y pagos.
Sociedad	- Generación de empleo y contribución al desarrollo local. - Transparencia y ética corporativa.





1.8. AGENDA 2030

Puntos 23 del Análisis de materialidad. Alianzas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Mundial de la ONU forman parte de la **Agenda 2030** y constituyen un marco de 17 objetivos globales que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos. Estos objetivos abordan de manera integrada los desafíos sociales, económicos y ambientales, promoviendo la igualdad, la inclusión y el desarrollo sostenible a nivel mundial.

En su Agenda 2030, **ABC Compressors** se esfuerza para conseguir un desarrollo sostenible y socialmente responsable en todas las áreas donde opera. Entendiendo claramente que este compromiso debe encontrarse ligado necesariamente a políticas empresariales que pongan en valor el principio de igualdad de oportunidades, el cual constituye un derecho humano fundamental. Empezando por el impulso de entornos seguros, no discriminatorios y enfocados a la mejora continua.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





AGENDA 2030

1.8.1. NUESTROS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



3. Salud y bienestar – Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

5. Igualdad de género - Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas la mujeres y niñas.

7. Energía asequible y no contaminante – Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible, y moderna para todos.

8. Trabajo decente y crecimiento económico - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

9. Industria, innovación e infraestructura – Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

10. Reducción de las desigualdades – Reducir la desigualdad en y entre los países.

12. Producción y consumo responsable – Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas - Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.

17. Alianzas para lograr los objetivos – Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo sostenible.



2. ECONÓMICO

2.1. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

2.2. CONSUMIDORES

2.3. INFORMACIÓN FISCAL





2.1. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Punto 11 del Análisis de materialidad. Cadena de Suministro Derechos Humanos

ABC Compressors garantizará que los recursos necesarios estén disponibles para los proveedores, de modo que puedan llevar a cabo su trabajo de manera eficiente. Los miembros de ABC con responsabilidades relacionadas con proveedores, subcontratistas y otros tipos de colaboradores deberán asegurar que sus acciones sean imparciales, objetivas y transparentes, y, basándose en el principio de trazabilidad, supervisarán sus acciones conforme a los procedimientos establecidos para tal fin.

La relación de la empresa con los proveedores se basa en la confianza, la transparencia, la integridad y el cumplimiento legal y contractual. En sus relaciones comerciales, ABC no acepta pagos ni permite la recepción de regalos o comisiones. ABC selecciona a los proveedores en base a criterios objetivos, técnicos y financieros, de conformidad con la ley y los principios de conducta descritos en este documento.

En la empresa se establecen los controles necesarios para evitar que cualquier miembro con intereses económicos o personales relacionados con un proveedor participe en cualquier decisión que afecte a dicho proveedor. Todos los empleados de ABC que gestionen información relacionada con proveedores y subcontratistas deberán asegurarse de que dicha información esté protegida y no se comparta con terceros no autorizados.

La información y los precios proporcionados por los proveedores no deberán divulgarse a terceros no autorizados, salvo cuando lo exija la ley, decisiones administrativas o judiciales, o cuando exista la obligación de hacer público y transparente el proceso.

ABC extiende la aplicación de sus valores y principios éticos, sociales y medioambientales a sus proveedores y enfatiza la necesidad de cumplir con la normativa medioambiental, respetar los derechos humanos y los derechos de los trabajadores, así como los principios relacionados con la ética y el cumplimiento. En este sentido, en el análisis previo a la formalización de relaciones comerciales y la firma de acuerdos, ABC incluirá compromisos respecto a estas cuestiones.

Las diferentes organizaciones con las que colabora la empresa deben llevar a cabo sus acciones conforme a las directrices y principios de gestión medioambiental establecidos por la empresa.

Todos los miembros de ABC actúan con diligencia para proteger su propia salud y seguridad, así como la de terceros, incluidos subcontratistas y proveedores. Están obligados a informar de cualquier situación de peligro de la que tengan conocimiento. Asimismo, los miembros de la empresa deben evitar conductas que puedan poner en peligro su propia seguridad o la de terceros, o imponer condiciones a terceros que menoscaben, eliminen o restrinjan su derecho a la salud y la seguridad.



SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Punto 18 del Análisis de materialidad. Digitalización

2.1.1. PORTAL DE PROVEEDORES

El portal de proveedores es una plataforma en línea creada y diseñada para facilitar la comunicación y gestión entre **ABC Compressors** y sus proveedores. A través de este portal, los proveedores pueden añadir y acceder a información importante, tales como la propia información del proveedor, solicitudes de presupuesto, acuerdos comerciales, órdenes de compra, facturas, estados de pagos y certificados de calidad, todo en un entorno digital seguro y fácil de usar. De esta manera, se agiliza la comunicación y los procesos, se reducen errores y se mejora la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro, ya que toda la información relevante está centralizada y disponible en tiempo real.

Además, el portal de proveedores también facilita la colaboración y el seguimiento de las entregas, permitiendo a los proveedores actualizar el estado de sus envíos, enviar facturas y certificados y responder a solicitudes de **ABC Compressors** de manera rápida. Por lo tanto, se fomenta una relación más transparente y eficiente, ayudando a mantener una comunicación fluida y a cumplir con los plazos establecidos, lo que beneficia tanto a **ABC Compressors** como a sus proveedores en términos de productividad y satisfacción mutua.

Descripción	2024
Proporción (%) del gasto en proveedores locales (España)	74,5%
Proporción (%) del gasto en proveedores de la Unión Europea	13,1%
Proporción (%) del gasto en proveedores en el resto del mundo	12,4%
Porcentaje de proveedores seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales, sociales y éticos i.e. evaluación de los proveedores	30% de los 80 proveedores más importantes





SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

2.1.2. PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

En nuestro proceso de selección de proveedores para la fabricación de compresores de aire y gas, nos aseguramos de elegir proveedores que compartan nuestros valores de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social. Enviamos un **cuestionario** con el fin de realizar una evaluación inicial en la que recopilamos información general del proveedor, su capacidad técnica y su reputación en el mercado.

Además, solicitamos documentación que pueda respaldar las certificaciones de calidad, medio ambiente y responsabilidad social, o las relacionadas con sostenibilidad y derechos humanos. Esto nos ayuda a garantizar que cumplen con los estándares internacionales y nuestras expectativas en estos aspectos. Los cuestionarios abordan temas como prácticas laborales justas, condiciones de trabajo, gestión ambiental y políticas de derechos humanos.

Posteriormente, una vez recibida toda la información requerida, el director de Compras decide si dicho Proveedor es **Apto o No Apto** y las observaciones pertinentes.





CONSUMIDORES

Todos nuestros productos están certificados bajo normas y estándares CE así como otras normativas dependiendo de los mercados a los que se vendan. No obstante, todo cliente puede interponer reclamaciones a través de nuestro sistema de gestión integrado basado en norma internacional ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 (Calidad, Medio ambiente y Seguridad y Salud).

Nuestro código ético

En sus relaciones con los clientes, **ABC Compressors** actúa con rigor e integridad, tratando de asegurar que las decisiones se adopten conforme a criterios objetivos y los procesos se desarrollen con transparencia. En ningún caso se ofrecen ni se aceptan ventajas impropias para obtener un trato preferencial. Ningún miembro de la empresa deberá influir de forma indebida en empleados de los clientes, ni se aprovechará de su relación personal para obtener ventajas o influir en decisiones que puedan afectar a ABC.

- Ningún miembro de ABC tiene permitida la entrega directa, o a través de terceros, de regalos, atenciones o ventajas a representantes o empleados de las empresas cliente que vayan más allá de los usos sociales y con el objetivo de que ejerzan su influencia ilícita a favor de la empresa.
- Ningún miembro de ABC utiliza ni podrá utilizar información engañosa o falseada con el propósito de obtener cualquier tipo de ventaja de los clientes. Si se diera algún indicio de prácticas de esta naturaleza debe ser comunicada de inmediato al Comité de Cumplimiento.



2.2. CLIENTES / CONSUMIDORES

Nuestros principales clientes son de los sectores: BEBIDAS, ENERGETICOS, GASISTICOS, a continuación algunos ejemplos

Empresas energéticas



EPC



Alimentos y bebidas



Fabricantes de gases industriales





2.3. INFORMACIÓN FISCAL

Punto 25 del Análisis de materialidad. Financiación

- Ver balances y cuenta de resultados





3. AMBIENTAL

- 3.1. CONTAMINACIÓN
- 3.2. ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- 3.3. CAMBIO CLIMÁTICO
- 3.4. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS
- 3.5. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



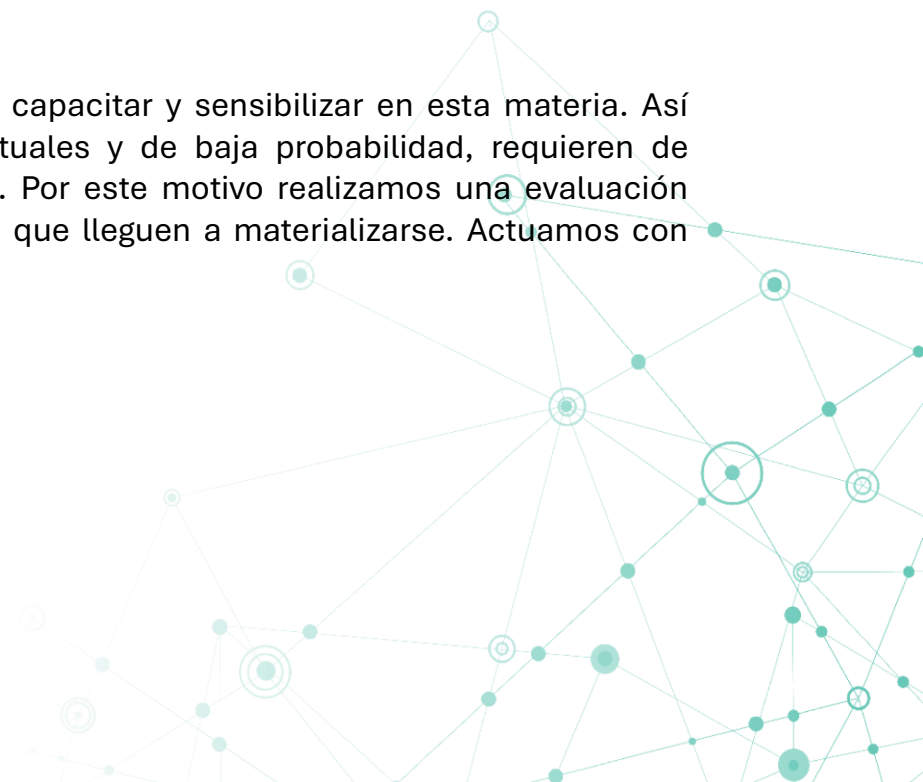


3. DESEMPEÑO AMBIENTAL

Nº6-7-8-9-10-11-12 Tabla trazabilidad de cumplimiento de la ley de información no financiera y diversidad

Nuestras actuaciones en esta materia se encuentran alineadas con los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, son nuestro punto de partida para conocer cómo estamos impactando en nuestro entorno y sociedad; y fijar los retos como Organización. Es nuestro deber, saber conjugar la sostenibilidad como grupo empresarial, con el fomento de la economía circular, y la transición a un modelo energético que reduzca las consecuencias del cambio climático.

Es fundamental proporcionar educación ambiental a nuestros trabajadores, con el objetivo de capacitar y sensibilizar en esta materia. Así mismo, prestamos especial atención a la gestión de las emergencias que, aun siendo puntuales y de baja probabilidad, requieren de actuaciones específicas, planteando simulacros para evaluar nuestra capacidad de respuesta. Por este motivo realizamos una evaluación continuada de los aspectos ambientales, con objeto de evitar los impactos negativos antes de que lleguen a materializarse. Actuamos con proporcionalidad en base al principio de prevención.





3.1. CONTAMINACIÓN

Nuestra estrategia ambiental se basa en los siguientes fundamentos principales: la **prevención de la contaminación** generada por nuestras instalaciones y actividades, cumplir con la legislación y normativas referentes a la protección ambiental, y la ecoeficiencia y ecodiseño del proceso y de los productos. El Sistema de Gestión de Medio Ambiente, incluye información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente, los procedimientos de evaluación y de certificación ambiental y sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.

Incluye, asimismo, datos de:

- Gestión y desempeño de las emisiones atmosféricas.
- Medidas de prevención, reciclaje, reutilización y eliminación de residuos peligrosos y no peligrosos.
- Consumo de agua.
- Materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.
- Consumo de energía.

En el ejercicio 2024 no se recibió ninguna queja ni reclamación de índole ambiental por parte de las partes interesadas.





AMBIENTAL

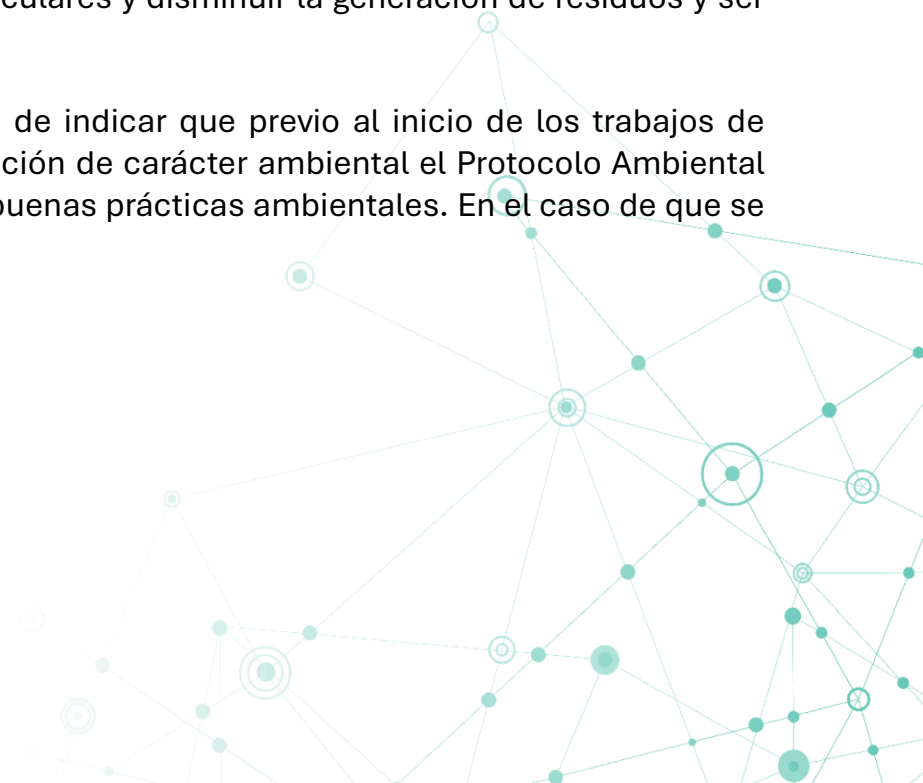


3.1.1. CONTAMINACIÓN, NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

El análisis del riesgo ambiental y del ciclo de vida de nuestra organización así como: las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de mejora, entre otros, son elementos indispensables y en constante revisión para asegurar la calidad del Sistema de Gestión de Medio Ambiente.

El análisis de ciclo de vida de nuestro proceso productivo se basa en la definición de los aspectos e impactos en nuestros procesos. Ya sea arriba y abajo habiendo sido identificadas las oportunidades de mejora: incrementar el % de entradas circulares y disminuir la generación de residuos y ser más eficaces en los consumos energéticos.

En cuanto a la coordinación de los aspectos ambientales con nuestros proveedores, debemos de indicar que previo al inicio de los trabajos de empresas subcontratadas que operan en nuestras plantas, se les proporciona como documentación de carácter ambiental el Protocolo Ambiental Empresas Externas y se requiere que estas comuniquen a sus trabajadores nuestra política y las buenas prácticas ambientales. En el caso de que se requiera por su alto riesgo de impacto, se desarrolla un Plan de Vigilancia específico.





3.1.2. COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Finalmente, la comunicación de los resultados de desempeño de la gestión ambiental es un factor esencial del Sistema de Gestión de Medio Ambiente. En la planta de Azitain destacan tres labores informativas recurrentes:

- Publicación anual de nuestros objetivos ambientales.
- Publicación trimestral de la evolución en los consumos y residuos por máquina fabricada.
- Informe de revisión del sistema de gestión ambiental basado en estructura XL ISO 14001.

El ecodiseño es una filosofía que persigue diseñar productos y servicios sostenibles, que minimicen el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto desde su diseño propiamente dicho, hasta la producción, utilización y retirada.

En los últimos años se ha trabajado en optimizar nuestro sistema productivo en esta línea y se han realizado diferentes proyectos de ecodiseño, en colaboración con entidades expertas; ha sido una constante a lo largo de los últimos ejercicios.

Por ejemplo:

- Se sigue adelante con la reducción de los consumos de productos con base de disolvente, para de este modo, eliminar la generación de residuos peligrosos derivados, así como los COV's asociados.
- Para ello en el 2024 además de poner en marcha la evaporadora de residuos ya que se ha comenzado a desengrasar todos los compresores y piezas de 1ª fase con un sistema de agua a presión con un porcentaje entre el 2-5% de solución jabonosa.



3.1.3. LA HUELLA DE CARBONO

La huella de carbono, como indicador que cuantifica la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que son liberadas a la atmósfera como consecuencia del desarrollo de cualquier actividad, nos permite identificar todas las fuentes de emisiones y establecer así medidas de reducción efectivas. Los viajes son una de las actividades humanas que emiten carbono a la atmósfera, especialmente si se hace uso del desplazamiento aéreo. El transporte, la comida, las compras, el alojamiento, todo tiene su huella de carbono. Una vez consolidado el cálculo de la huella de carbono corporativa en los alcances 1 y 2 , se seguirá avanzando en el cálculo de la huella con alcance 3 en la cadena de suministro. Además, también abordaremos el análisis de ciclo de vida de los productos, ACV, cumpliendo así con los objetivos de nuestros clientes y los propios ABC comprometidos con la descarbonización.

Lograr una actividad industrial neutra en emisiones de CO2 en el 2050 y cumplir con el “European Green Deal” es nuestra hoja de ruta para lo cual implementaremos sucesivamente acciones de mejora energética.





3.2. ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Punto 2 y 3 del Análisis de materialidad. Sistema de Gestión Ambiental y Economía circular

ENVASES Y EMBALAJES			
	KG	KG	KG
2022 (149 U)	13,7	62,9	344,3
2023 (203 U)	1,0	7,2	184,7
2024 (251 U)	0,8	6,3	160,2
	+	+	+

RESIDUOS	PELIGROSOS KG	NO PELIGROSOS KG
2022 (149 U)	179,7315436	1.222
2023 (203 U)	118	1.202
2024 (251 U)	182	494

26%

De los residuos peligrosos
de ABC
Termina depositado en
vertedero

100%

75%





3.3. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Punto 1 del Análisis de materialidad. Estrategia Carbón Neutral

La ecoeficiencia asegura el buen uso y desarrollo de los recursos naturales al menor costo ambiental posible. Es decir, incorpora un nuevo valor a la producción de bienes y servicios: la sostenibilidad.

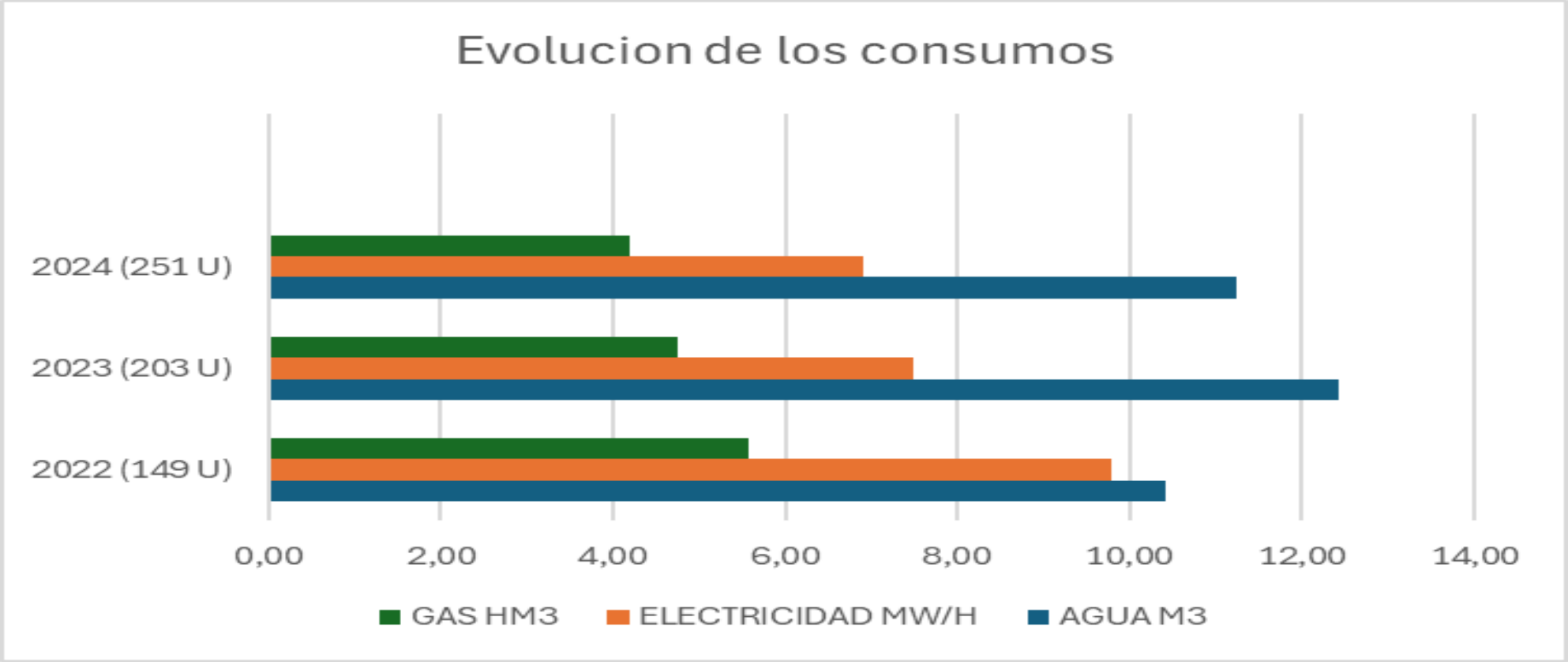
Por ello, en la línea de la instalación de las placas solares para autogeneración de energía que se implantaron en el 2023, en el 2024 se ha implantado un sistema de recuperación de calor del banco de prueba que utilizamos para calentar el agua y disipar el exceso de calor que se genera en el probadero.

Este sistema consigue reducir el consumo de gas para la calefacción en planta y mejorar el confort térmico en la instalación del banco de pruebas.

Todas nuestras carretillas son eléctricas.

A continuación, se presenta la tendencia del consumo energético por persona:





CONSUMO DE RECURSOS



	M3	KW/H	M3
2022 (149 U)	10,42	9,779,91	557,00
2023 (203 U)	12,42	7.494,23	475,23
2024 (251 U)	11,25	6.916,80	418,58

CONSUMO DE RECURSOS

AGUA

LECTRICIDA

GAS

M3

MW/H

HM3

REDUCCION ACUMULADA

-7%

30%

25%



3.5. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Punto 5 del Análisis de materialidad. Biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.





3.4. CAMBIO CLIMÁTICO

Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.





4. SOCIAL

- 4.1. EMPLEO: DIMENSIONES DE LA PLANTILLA
- 4.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO
- 4.3. SALUD Y SEGURIDAD
- 4.4. RELACIONES SOCIALES
- 4.5. FORMACIÓN
- 4.6. IGUALDAD
- 4.7. DERECHOS HUMANOS





4.1. EMPLEO: DIMENSIONES DE LA PLANTILLA

4.1.1. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS

Con un **17,90% femenino** y un **82,10% masculino** en 2024, la plantilla de **ABC Compressors** es altamente masculinizada, acorde a lo recogido en la disposición adicional primera de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, en relación con la presencia o composición equilibrada: “A los efectos de esta Ley, se entenderá por composición equilibrada la presencia de mujeres y hombres de forma que, en el conjunto a que se refiera, las personas de cada sexo no superen el sesenta por ciento ni sean menos del cuarenta por ciento”.

En 2020, la plantilla media estaba compuesta por un 14,04% de mujeres y un 85,96% de hombres, mientras que en 2024 la presencia femenina ha aumentado hasta el 17,90%, frente a un 82,91% de hombres. A pesar de esta evolución, los datos reflejan que la representación femenina sigue siendo significativamente inferior a la masculina, sin alcanzar los parámetros de composición equilibrada establecidos en la norma.

Según los datos del Instituto de las Mujeres, en 2024 **la presencia femenina en el sector industrial alcanzó el 28%**, mientras que en la agricultura fue del 27%, en construcción del 8,9% y en servicios del 53,8%. Además, en la industria se ha registrado un ligero crecimiento en la última década, pasando del 24,6% al 28%. En este contexto, la representación femenina en **ABC Compressors**, con un 17,90%, se sitúa por debajo del promedio de su sector.

TOTAL DE LA PLANTILLA EN 2024				
MUJERES		HOMBRES		TOTAL
Nº	%	Nº	%	Nº
28	17,9%	128	82,1%	156

TOTAL DE LA PLANTILLA EN 2023				
MUJERES		HOMBRES		TOTAL
Nº	%	Nº	%	Nº
23	19,8%	105	80,2%	128

TOTAL DE LA PLANTILLA EN 2022				
MUJERES		HOMBRES		TOTAL
Nº	%	Nº	%	Nº
23	19,7%	94	80,3%	117



A continuación, se presentan los datos de la plantilla de **ABC Compressors**, basada en Eibar, España. **Todos los empleados de esta entidad viven en España.**

En las tablas detallando la edad y las clasificaciones profesionales, los datos están separados por sexo, pero también por porcentaje horizontal y vertical:

- **Porcentaje horizontal:** Es el porcentaje que representa cada dato dentro del total de su fila. Es decir, muestra cómo se distribuye cada fila entre las diferentes categorías de esa fila. Por ejemplo, en la tabla Categoría profesional 2024, hay 2,6% de mujeres que son Especialistas, es decir 1 mujer es Especialista del total de 39 Especialistas que tenemos en **ABC Compressors**.
- **Porcentaje vertical:** Es el porcentaje que representa cada dato dentro del total de su columna. Es decir, muestra cómo se distribuye cada columna entre las diferentes categorías de esa columna. Por ejemplo, en la tabla Categoría profesional 2024, hay 3,6% de mujeres que son Especialista, es decir 1 mujer es Especialista del total de 28 mujeres que tenemos en **ABC Compressors**.

CATEGORÍA PROFESIONAL 2024 (clasificación que aplique en la empresa, sea de convenio o interna)									
	MUJERES				HOMBRES				TOTAL
	Nº	% Hor.	% Ver.	% Ver. / TOTAL	Nº	% Hor.	% Ver.	% Ver. / TOTAL	Nº
Especialistas	1	2,6%	3,6%	0,6%	38	97,4%	29,7%	24,4%	39
Oficiales	0	0,0%	0,0%	0,0%	52	100,0%	40,6%	33,3%	52
Técs / Admin	23	57,5%	82,1%	14,7%	17	42,5%	13,3%	10,9%	40
Contrato prácticas	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0,0%	0
Grupo prof. 1	4	18,2%	14,3%	2,6%	18	81,8%	14,1%	11,5%	22
Jubilados parciales	0	0,0%	0,0%	0,0%	3	100,0%	2,3%	1,9%	3
Total	28				128				156



EDAD DE LA PLANTILLA 2024									
	MUJERES				HOMBRES				TOTAL
	Nº	% Hor.	% Ver.	% Ver. / TOTAL	Nº	% Hor.	% Ver.	% Ver. / TOTAL	Nº
20 a 30 años	4	18,18%	14,29%	2,56%	18	81,82%	14,06%	11,54%	22
31 a 45 años	16	25,40%	57,14%	10,26%	47	74,60%	36,72%	30,13%	63
46 a 50 años	3	14,29%	10,71%	1,92%	18	85,71%	14,06%	11,54%	21
51 a 55 años	4	14,29%	14,29%	2,56%	24	85,71%	18,75%	15,38%	28
56 a 60 años	1	5,56%	3,57%	0,64%	17	94,44%	13,28%	10,90%	18
Más de 60 años	0	0,00%	0,00%	0,00%	4	100,00%	3,13%	2,56%	4
Total	28				128				156

En relación con la edad, los datos son similares a los obtenidos en el diagnóstico del año 2020, viéndose que la mayoría de las mujeres se ubican en el rango de 31 a 45 años, al igual que en el caso de los hombres.

Sin embargo, mientras se observa presencia de hombres en todos los rangos de edad, las mujeres se concentran en una edad menor de 60 años.

Debido a la masculinización de los puestos que se concentran en la empresa, que los hombres representen una edad mayor se debe a la segregación horizontal nombrada y a una incorporación tardía de mujeres en estos puestos.



4.1.2. MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO

TIPO CONTRATO POR SEXO 2024			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
	Nº	Nº	Nº
Temporal	1	19	20
Indefinido	27	109	136
Total	28	128	156

TIPO CONTRATO POR EDAD 2024							
	20-30 años	31-45 años	46-50 años	51-55 años	56-60 años	Más de 60	TOTAL
	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº
Temporal	7	11	1	1	0	0	20
Indefinido	15	52	20	27	18	4	136
Total	22	63	21	28	18	4	156

TIPO CONTRATO POR CATEGORÍA PROFESIONAL 2024							
	Especialistas	Oficiales	Técs / Admin	Prácticas	Grupo Prof. 1	Jubilación parcial	TOTAL
	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº
Temporal	16	1	3	0	0	0	20
Indefinido	23	51	37	0	22	3	136
Total	39	52	40	0	22	3	156





4.1.4. NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

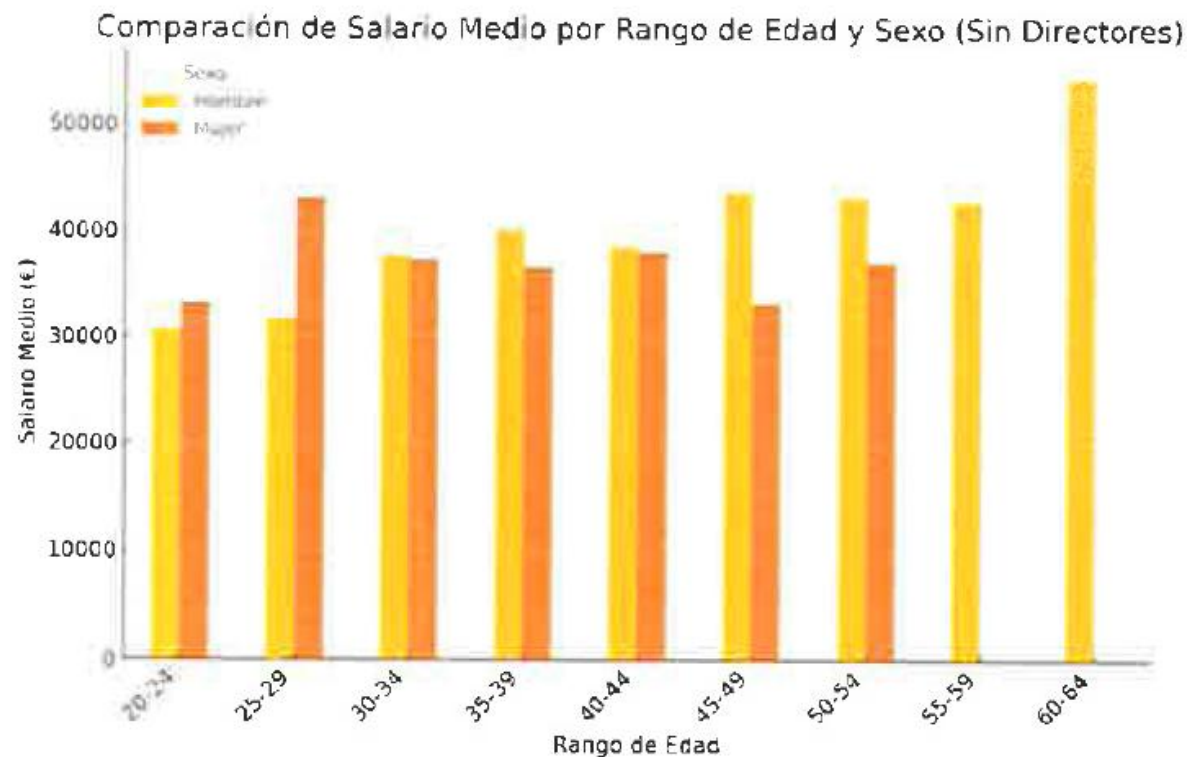
DESPEDIDAS POR SEXO 2024			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
	Nº	Nº	Nº
Despedida	2	11	13

TIPO CONTRATO POR CATEGORÍA PROFESIONAL 2024							
	Especialistas	Oficiales	Técs / Admin	Prácticas	Grupo Prof. 1	Jubilación parcial	TOTAL
	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº
Despedida	4	1	4	0	4	0	13





4.1.5. REMUNERACIÓN



A medida que avanza la carrera profesional, se observa una ligera diferencia a favor de los hombres en algunos rangos, pero esta diferencia tiende a reducirse con la edad, lo que sugiere que la progresión salarial es cada vez más equitativa



4.1.6. POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL

En la actualidad, nuestra organización no cuenta con una política interna específica en relación con el derecho a la desconexión digital fuera del horario laboral. No obstante, somos plenamente conscientes de la importancia de garantizar el respeto a los tiempos de descanso, permisos y vacaciones de nuestro equipo. Por ello, cumplimos con lo establecido en el artículo 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, que reconoce y regula este derecho en el ámbito laboral.

4.1.7. EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

Actualmente, contamos en nuestro equipo con dos personas con discapacidad. Nuestras instalaciones están adaptadas para facilitar el acceso, y disponemos de un ascensor que garantiza la accesibilidad a nuestras oficinas para personas con determinados tipos de discapacidad. Asimismo, en todos nuestros procesos de selección aplicamos criterios de igualdad y no discriminación, fomentando un entorno de trabajo inclusivo que valora la diversidad y promueve la igualdad de oportunidades para todas las personas. Este compromiso se enmarca dentro de los principios y objetivos establecidos en nuestra AGENDA 2030, reforzando nuestra apuesta por una sociedad más justa, equitativa e inclusiva.





4.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

4.2.1. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

HORAS SEMANALES 2024			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
	Nº	Nº	Nº
Jornada Completa	24	125	149
En reducción de jornada / jubilación parcial	4	3	7
Total general	28	128	156

TURNOS DE TRABAJO 2024			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
	Nº	Nº	Nº
A relevos (Mañana/Tarde)	0	27	27
Jornada partida	28	99	127
Noche	0	2	2
Total general	28	128	156

Horario jornada partida para 81,4% de la plantilla, 17,3% a relevos y el ultimo 1,3% con trabajo de noche. Con un horario de 38 horas a la semana con jornada intensiva el viernes, los trabajadores tienen la posibilidad de irse a casa a partir de las 13h30. Encima, a partir de Formaciones, comunicación interna, y acceso a EPIs.

En relación con la **jornada laboral**, la mayoría de la plantilla realiza una jornada completa. En el caso de los datos segregados por sexo, se muestra que 4 mujeres de las 28 en total en la plantilla tienen una jornada reducida, lo que supone un 14,29% en relación con el total de mujeres.

En el caso de los hombres, se detecta que 3 de los 128 hombres realiza una jornada menor de 30 horas, lo que supone un 2,34% en relación con el total de hombres. Sin embargo, la totalidad de estos casos se debe a su situación de jubilación parcial, por lo que no resulta un hecho determinante.

En este sentido, se puede observar una sobrerrepresentación de parcialidad en las mujeres respecto a los hombres, pudiendo corroborar además que estas reducciones están motivadas por motivos de conciliación o corresponsabilidad.

Asimismo, se debe analizar si la reducción de jornada puede ser un impedimento al acceso a otros derechos laborales como la promoción y la formación.



4.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

4.2.2. ABSENTISMO

Tras varios años marcados por la pandemia y un periodo de fuerte crecimiento de la empresa, hemos observado una evolución positiva en los niveles de absentismo. En los dos últimos años, el porcentaje de absentismo ha experimentado una disminución significativa, pasando del 8,46% al 5,13%. Esta reducción representa un avance considerable, reflejo tanto de una mejor adaptación a los nuevos escenarios laborales como de una mayor estabilidad organizativa y compromiso por parte del equipo. Se trata, sin duda, de un indicador relevante que pone de manifiesto la consolidación de un entorno de trabajo más saludable, sostenible y eficiente.

TASA DE ABSENTISMO POR AÑO

2024	2023	2022
5,13%	6,51%	8,46%

4.2.3. FLEXIBILIDAD

Punto 12 del Análisis de materialidad. Flexibilidad

Ofrecemos un horario de entrada y salida flexible con el objetivo de facilitar la conciliación de la vida personal y profesional de nuestro equipo. Además, contamos con un plan de trabajo adaptado para aquellas personas que, por motivos familiares o personales, necesitan una jornada reducida, lo que contribuye a apoyar el bienestar y las responsabilidades individuales de cada empleado.

Asimismo, estamos trabajando en la elaboración e implementación de una política formal de teletrabajo que nos permita seguir avanzando hacia modelos laborales más modernos, inclusivos y sostenibles, en línea con las nuevas necesidades y expectativas de nuestra plantilla.



ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

4.2.4. MEDIDAS DESTINADAS A FACILITAR EL DISFRUTE DE LA CONCILIACIÓN Y FOMENTAR EL EJERCICIO CORRESPONSABLE DE ESTOS POR PARTE DE AMBOS PROGENITORES

De las cuatro personas que han hecho uso de las medidas de conciliación relacionadas con el nacimiento de un hijo o una hija, tres han sido hombres. Este dato refleja el compromiso de nuestra organización con el bienestar de las personas que forman parte de nuestro equipo, así como con la corresponsabilidad y la igualdad de género en el ámbito familiar.

En **ABC Compressors**, fomentamos activamente que tanto mujeres como hombres puedan ejercer plenamente sus derechos parentales. Desde el año 2022, al menos la mitad de los permisos parentales solicitados por el personal han sido disfrutados por hombres, lo que supone un avance significativo hacia una cultura organizativa más equitativa, inclusiva y sensible a las necesidades reales de conciliación.

ASPECTO LABORAL	2024	2023	2022
Número de empleados que se han beneficiado durante el último ejercicio de Permiso parental	4	6	5



4.3. SALUD Y SEGURIDAD

Punto 8 del Análisis de materialidad. Salud y Seguridad

4.3.1. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

4.3.1.1. COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

La empresa cuenta con un comité de Seguridad y Salud laboral correctamente constituido por representantes de la dirección y representante de los trabajadores.

Si bien su constitución es obligatoria ABC establece su normativa interna mejorando la frecuencia de reuniones de la mesa. Estas reuniones se materializan mensualmente y de los temas tratados se recoge acta así como plan de acciones.

4.3.1.2. SINIESTRALIDAD

En 2024, se registraron un total de 19 accidentes con baja laboral y 21 sin baja. La tasa de accidentes por compresor fabricado se situó en 0,16, mientras que el índice de frecuencia fue de 162,73 y el índice de gravedad alcanzó un valor de 3,93.

Seguimos trabajando activamente en la implementación de medidas que reduzcan aún más estos índices, con el objetivo de garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todas las personas que forman parte de nuestra organización.

4.3.1.3. FORMACIÓN

Todos los trabajadores reciben una formación sobre los riesgos específicos de su puesto, de acuerdo con los artículos 18 y 19 de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales. Además, disponen de un plan de formación en prevención de riesgos laborales, basado en lo establecido en el Convenio del Metal a nivel estatal, con el fin de mantener siempre actualizados sus conocimientos en materia de seguridad y salud en el trabajo.



4.4. RELACIONES SOCIALES

Arizaga Bastarrica y Cía S.A. Cuenta con un convenio propio que da cobertura al total de sus empleados de Azitain Eibar. En cualquier caso este convenio mejora las condiciones Estatales y recogidas en los convenios provinciales. Este convenio se renueva bajo la revisión y aprobación de la dirección y la representación social cada 4 años.

Dentro de sus capítulos en el capítulo VII se recogen las relaciones con los sindicatos y representantes sociales.

Para cualquier consulta específica sobre el convenio de Arizaga, se puede contactar con:

- Delegación Territorial de Trabajo y Seguridad Social de Gipuzkoa: Donde se registró el convenio.
- Sindicatos firmantes: Si se conoce cuál o cuáles fueron los sindicatos que negociaron el convenio.
- Empresa: Directamente con Arizaga, Bastarrica y Cia, S.A.





4.5. FORMACIÓN

Punto 7 del Análisis de materialidad. Formación y Dirección por objetivos

La formación continua es un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. A través de programas y acciones formativas dirigidas a todo el personal, promovemos el desarrollo de competencias clave en materia ambiental, social y de gobernanza. Estas iniciativas permiten sensibilizar, capacitar y actualizar a los equipos sobre buenas prácticas sostenibles, asegurando la integración de estos principios en la actividad diaria de la organización y contribuyendo al cumplimiento de nuestros compromisos en sostenibilidad.

A lo largo de 2024, un total de 87 personas de diferentes puestos han participado en acciones formativas, acumulando 887,5 horas de formación. Algunas personas han participado en más de una formación a lo largo del año, lo que explica que la cifra total aumente de 87 a 93 cuando se contabilizan los distintos tipos de formación impartida.

FORMACIÓN POR PUESTO DE TRABAJO 2024			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
	Nº	Nº	Nº
Técnicos/as	8	4	12
Directivos/as	0	1	1
Administrativos/as	0	1	1
Comerciales	1	0	1
Responsables	0	3	3
Encargados/as	0	69	69
Operarios	0	0	0
Total general	9	78	87

TIPO DE FORMACIÓN IMPARTIDA 2024			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
	Nº	Nº	Nº
Idiomas	5	5	10
PRL	4	76	80
Gestión de proyectos	1	0	1
Medioambiente	2	0	2
Total general	12	81	93



4.6. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN

Los Planes de Igualdad de Oportunidades son un conjunto ordenado de medidas, adoptadas a partir de un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y a eliminar la discriminación por razón de sexo (artículo 46 Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres). Con su consecución, se busca además apoyar la construcción de sociedades prósperas y sostenibles, que en el ámbito empresarial se encuentra intrínsecamente relacionado con el impulso de entornos seguros, no discriminatorios y enfocados a la mejora continua.

Tenemos un Plan de Igualdad 2021-2024 que reformaremos y reforzaremos en 2025. Con este plan, queremos reforzar el firme compromiso de la dirección de la empresa de seguir impulsando políticas de recursos humanos que la afiancen, aún más, como una organización comprometida con la diversidad (**Punto 9 del Análisis de Materialidad. Diversidad**), inclusión y ética, que sin duda alguna ya la convierten en un referente en su sector.

Esta acción está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** que Naciones Unidas fijó en su Agenda 2030. Cada objetivo tiene metas específicas que implican trabajar sobre la base de férreos principios y valores, con una visión compartida que coloque a las personas y al progreso social como ejes. En concreto, el Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres de **ABC Compressors**, se alinea con los objetivos 5 y 8.

El Objetivo 5: *Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.* De modo que se establezcan nuevos marcos estructurales aplicados a la igualdad de las mujeres en el lugar de trabajo y se erradiquen prácticas nocivas sobre las mujeres.

El Objetivo 8: *Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.* Puesto que la creación de empleos de calidad sigue constituyendo un gran desafío. Para conseguir un desarrollo económico sostenible, las sociedades deben crear las condiciones necesarias para que cualquier persona acceda a condiciones de empleo dignas, estimulando entornos diversos y equitativos.

ABC Compressors cuenta con el compromiso de la Dirección en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Política Corporativa y de Recursos Humanos.





4.7. DERECHOS HUMANOS

Punto 10 del Análisis de materialidad. Política de Derechos Humanos

ABC Compressors hace especial hincapié en la protección de los derechos humanos y laborales, tanto de sus personas como de aquellos que colaboran con ella. La empresa ejerce el debido control en estas cuestiones y cuenta con políticas, procedimientos y controles para prevenir, detectar y erradicar las anomalías en materia de empleo. Igualmente, ABC cumple de forma cuidadosa con sus obligaciones laborales, que incluyen, entre otras, el pago de las cotizaciones a la seguridad social.





5. GOBERNANZA

- 5.1. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
- 5.2. DESARROLLO SOSTENIBLE
- 5.3. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD





5.1. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Punto 22 del Análisis de materialidad. Gobierno

El Código Ético, como norma que emana del Consejo de Administración, resulta de obligado cumplimiento para todos los componentes de ABC (órganos de gobierno, directivos, accionistas y empleados). En su trato con la empresa, ABC espera de aquellos que colaboran, participan y cooperan con ella, o actúan en su nombre, un comportamiento respetuoso con el establecido en este documento. La empresa entiende que la aplicación del principio de debido control en materia de ética y cumplimiento implica a su vez la atenuación de los riesgos (éticos) resultantes de las relaciones comerciales con terceros.

Todos los miembros de ABC deben aceptar, colaborar y comprometerse en el cumplimiento de este Código y de las políticas, procedimientos y controles que lo desarrollan. La empresa podrá requerir tanto a sus miembros como a terceros que confirmen con cierta periodicidad el cumplimiento del Código Ético y establece formalmente la obligatoriedad de comunicar a través del canal establecido, los incumplimientos de los que puedan tener constancia. Asimismo, aspectos relativos a la ética y el cumplimiento podrán ser incluidos en los programas formativos, los procesos de evaluación del desempeño y competencias, sí como en los de valoración de la aptitud de potenciales candidatos o de terceros.

ABC ha determinado las responsabilidades, los órganos y herramientas de supervisión, orientación, control, comunicación, rastreo e investigación de infracciones de la gestión ética.

5.1.1. MEDIDAS ADOPTADAS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

La empresa cuenta con un firme modelo para la prevención de prácticas relativas al tráfico de influencias, corrupción y el soborno. Los miembros de ABC no podrán aceptar o entregar regalos u otras atenciones, siempre que su valor supere lo simbólico o de mera cortesía, y siempre que no condicionen el buen hacer o independencia en la toma de decisiones de quien lo acepta. Las atenciones, regalos y obsequios deberán ser comedidos, eventuales y socialmente aceptables, de manera que su conocimiento público no contraríe ni al que lo entrega ni al que lo recibe, y siempre conforme a la política de la empresa en esta materia. Están expresamente prohibidos los obsequios en metálico. Los miembros de ABC no deberán influir de forma ilícita en trabajadores de las empresas-cliente, ni se aprovecharán de su relación personal para obtener ventajas o influir irregularmente en decisiones que puedan afectar al resultado de la actuación de ABC para con su empresa-cliente.



5.1.2. MEDIDAS PARA LUCHAR CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALS

La empresa aplica el mayor rigor para prevenir y evitar el blanqueo de capitales provenientes de actividades delictivas o ilícitas.

Sus miembros se comprometen a trabajar conforme y a cumplir cualquier normativa que garantice que las transacciones y relaciones contractuales con terceros se adecuan a la legislación aplicable y se desarrollan con transparencia.

5.1.3. APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

- La empresa colabora activamente con fundaciones locales tales como: Asociación contra el cancer de Gipuzkoa.
- Además organiza y financia acciones locales y/o provinciales de participación.

5.2. DESARROLLO SOSTENIBLE

- En ABC siempre se ha trabajado teniendo en cuenta el entorno social que nos ha rodeado en cada momento, pero también pensando en dejar un legado para las generaciones futuras. Esto ha sido posible gracias a la fortaleza de un modelo de negocio basado en unos principios sólidos y compartidos por todos y todas, con un objetivo: crecer de un modo constante y rentable mediante el desarrollo de soluciones innovadoras y el compromiso con el cliente, sin perder de vista el impulso del desarrollo económico y social de nuestro entorno, tal y como recoge nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa.

- Los Pilares de nuestra responsabilidad social son:
- Gobierno ético
- Desarrollo de personas
- Integración en la sociedad
- Desarrollo de proveedores
- Responsabilidad ambiental.





5.2. DESARROLLO SOSTENIBLE

5.2.2. IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO, ACCIONES SOCIALES Y VOLUNTARIADO

Punto 13 del Análisis de Materialidad. Comunidad Local



Colaboradores de la XXX. Edición del Duathlon de Eibar – 02/03/2024



Carrera de Empresas – 19/05/2024



Colaboradores de la AECC – 12/2024

De: Nuria Patino Lopez
Enviado el: martes, 5 de marzo de 2024 9:20
Para: Victoria Carrasco <vcarrasco@abc-compressors.com>; Medico <medico@abc-compressors.com>
Asunto: Datos donaciones de ayer y próxima fecha

Buenos días!

Adjunto el listado de las donaciones de ayer. Acudieron 26 personas, donaron 23 y de ellas 5 fueron nuevas. Muy bien!

La próxima fecha que os he reservado es en el mes de septiembre, el día 16, espero que os parezca bien, si no podría intentar hacer algún cambio.

Muchas gracias

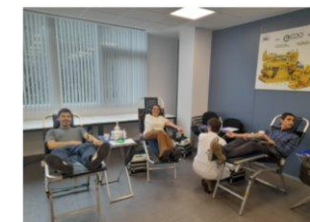
Nuria Patino López

Gipuzkoako Sustapen Erizain Arduraduna

Enfermera Responsable Promoción Gipuzkoa

Gipuzkoako Transfusio eta Giza Ehunen Euskal Zentroa Fundazioa

Fundación Centro Vasco de Transfusión y Tejidos Humanos. Gipuzkoa



Donaciones de Sangre 04/03/2024



5.3 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

El Comité de Sostenibilidad está formado por representantes de las principales áreas de la empresa, incluyendo producción, técnico de prevención de riesgos laborales, gestión de personas, I+D, compras, entre otros. Su función principal es supervisar y coordinar los proyectos y acciones encaminados a mejorar el desempeño sostenible de la organización.

Este comité se reúne de forma periódica para revisar el estado de las acciones abiertas, evaluar avances y facilitar la colaboración entre departamentos con el fin de optimizar los resultados. Además, el Comité sigue los estándares de Ecovadis para asegurar el cumplimiento de buenas prácticas en materia ambiental, social y de gobernanza.

Gracias a este enfoque colaborativo, la empresa mantiene un seguimiento riguroso de sus compromisos en sostenibilidad, promoviendo la mejora continua y la integración de criterios responsables en todas sus áreas.





6. ANEXOS

6.1. ANEXO I: ÍNDICE DE CONTENIDOS LEY 11/2018





6.1. ANEXO I: ÍNDICE DE CONTENIDOS LEY 11/2018

Contenidos	Apartado	Subapartado	Materialidad	Página
Una breve descripción del modelo de negocio del grupo , que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	1	1.1. - 1.4.	17	
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	1	1.5.	n/a	
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	1	1.5.		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado: • sus relaciones comerciales, • productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	1	1.6.	16	
Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta , y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.	1	1.7. - 1.8.	14 y 23	



ANEXO I: Índice de contenidos Ley 11/2018

Contenidos	Apartado	Subapartado	Materialidad	Página
Contaminación: medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	3	3.1.		
Economía circular y prevención y gestión de residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	3	3.2.	2 y 3	
Uso sostenible de los recursos: el consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales; consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso; consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3	3.3.	1	
Cambio climático: los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3	3.4.		
Protección de la biodiversidad: medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	3	3.5.	5	
Empleo: • número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; • número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional, • número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional; • las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; • brecha salarial, • la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad, • la remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, • el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo, • implantación de políticas de desconexión laboral, • empleados con discapacidad.	4	4.1.	n/a	



ANEXO I: Índice de contenidos Ley 11/2018

Contenidos	Apartado	Subapartado	Materialidad	Página
Organización del trabajo: • organización del tiempo de trabajo; • número de horas de absentismo; • medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	4	4.2.	12	
Salud y seguridad: condiciones de salud y seguridad en el trabajo; accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	4	4.3.	8	
Relaciones sociales: organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos; porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país; el balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	4	4.4.	n/a	
Formación: las políticas implementadas en el campo de la formación; la cantidad total de horas de formación por categorías profesionales. – Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	4	4.5.	7	
Igualdad: • medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; • planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), • medidas adoptadas para promover el empleo, • protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, • la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; • la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	4	4.6.	9	



ANEXO I: Índice de contenidos Ley 11/2018

Contenidos	Apartado	Subapartado	Materialidad	Página
Información sobre el respeto de los derechos humanos: • Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; • prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos; • denuncias por casos de vulneración de derechos humanos; • promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; • la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; • la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	4	4.7.	10	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno: • medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno; • medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, • aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	5	5.1.	22	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: • el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; • el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; • las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos; • las acciones de asociación o patrocinio.	5	5.2.	13	
Subcontratación y proveedores: • la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; • consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; • sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	2	2.1.	11 y 18	
Consumidores: medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	2	2.2.	6	
Información fiscal: • los beneficios obtenidos país por país; • los impuestos sobre beneficios pagados y • las subvenciones públicas recibidas.	2	2.3.	25	

ANEXO III: POLITICA MEDIO AMBIENTE

En **ABC COMPRESSORS**, empresa dedicada al **diseño, fabricación y comercialización de compresores industriales**, asumimos el compromiso de integrar la **sostenibilidad ambiental** en todas nuestras actividades, productos y decisiones estratégicas. Como parte de nuestra responsabilidad con el medio ambiente y en línea con los principios del **Pacto Verde Europeo (Green Deal)** y los requisitos de la **norma ISO 14001**, nos comprometemos a:

- 1. Gestionar de forma eficiente el consumo de recursos naturales**, priorizando la reducción en el uso de **materias primas, energía y agua**, y promoviendo soluciones tecnológicas que favorezcan la eficiencia y la sostenibilidad en nuestros procesos productivos.
- 2. Prevenir la contaminación** y minimizar las afecciones al **aire, suelo y agua**, garantizando un control efectivo de nuestras emisiones, vertidos y cualquier impacto ambiental derivado de nuestras operaciones.
- 3. Optimizar la gestión de residuos**, fomentando la reducción en origen, la reutilización y el reciclaje, así como la correcta segregación y disposición final de los mismos conforme a la legislación vigente.
- 4. Cumplir con todos los requisitos legales aplicables** y otros compromisos voluntarios suscritos por la organización en materia ambiental.
- 5. Mejorar de forma continua nuestro desempeño ambiental**, mediante la evaluación periódica de nuestros objetivos, indicadores y prácticas operativas.
- 6. Fomentar la sensibilización y formación ambiental** de nuestros empleados, proveedores y partes interesadas, promoviendo una cultura organizacional basada en el respeto por el entorno.

Esta política constituye el marco de referencia para establecer y revisar nuestros objetivos ambientales, y se encuentra a disposición de todas las partes interesadas.